

# 2018

## RAPPORT D'ACTIVITÉ



# SOMMAIRE

---

LE MOT DU PRÉSIDENT.....	3
LES CHIFFRES CLÉS 2018 DE LA FILIÈRE.....	4
<b>LES METTEURS EN MARCHÉ.....</b>	<b>6</b>
Éco-modulations du barème.....	7
Audits adhérents.....	8
<b>LE MAILLAGE TERRITORIAL.....</b>	<b>9</b>
La collecte des TLC usagés.....	9
L'engagement des Collectivités en chiffres.....	12
L'extranet Collectivité, une mine d'informations à explorer !.....	14
<b>LE TRI.....</b>	<b>16</b>
Évolution des tonnages triés.....	16
L'emploi en France.....	17
Le tri au service de la réutilisation et du recyclage.....	18
<b>LA DEUXIÈME VIE DES TLC USAGÉS.....</b>	<b>20</b>
Synthèse des flux 2018 de la filière.....	20
La réutilisation.....	21
Le recyclage et la valorisation.....	22
<b>INFORMER, SENSIBILISER, MOBILISER.....</b>	<b>26</b>
Les faits marquants 2018.....	26
La sensibilisation.....	29
S'impliquer dans les dynamiques territoriales.....	30
LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE DE LA FILIÈRE.....	32
LA SITUATION FINANCIÈRE.....	34

# LE MOT DU PRÉSIDENT



10 ans déjà.

En effet, l'éco-organisme a été créé en décembre 2008 et agréé pour la première fois en mars 2009. 10 années de retour d'une expérience pionnière, puisque la France est le premier pays au monde ayant pris l'initiative de la création d'une filière de Responsabilité Élargie des Producteurs (REP) pour les textiles et chaussures. Il s'agissait alors d'une avance significative prise bien avant la décision de la Commission Européenne de juin 2018 de rendre obligatoire, d'ici 2025, la mise en place d'une collecte des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC) usagés dans tous les pays membres de l'Union Européenne.

Le dispositif déployé par Eco TLC constitue une référence dans 3 domaines d'actions :

- La maîtrise de la filière : qui fait quoi, où, quand, comment pour la 2<sup>ème</sup> vie des TLC
- La sensibilisation au geste de tri des citoyens, qui ne doivent plus jeter les TLC usagés à la poubelle
- L'identification des chemins de l'innovation pour recycler les TLC devenus non réutilisables.

En 10 ans, ce sont 150 millions € qui ont été mobilisés sur le terrain et ont permis à l'éco-organisme de faire progresser la connaissance des facteurs clés indispensables à la transition vers une économie circulaire des textiles et chaussures, c'est-à-dire d'identifier les contraintes et les leviers pour une meilleure utilisation et réutilisation des produits, et pour un meilleur recyclage des matières quand les produits ne sont plus utilisables.

L'activité de cette année 2018 a été marquée par les principaux éléments et résultats suivants :

- Des études sur l'engagement des marques et des français dans l'économie circulaire
- Le Guide Pratique actualisé avec une mesure des actions de communication des Collectivités
- L'évolution du barème des éco-contributions avec une modulation sur les critères de durabilité
- Le franchissement du taux cible national de 1 point d'apport (PAV) pour 1 500 habitants
- L'atteinte, dans 3 grandes régions françaises sur 13, de l'objectif de 4,6 kilos collectés par an et par habitant et dans 20 départements d'un volume supérieur à 5 kilos.

Cependant, comme l'a identifié en octobre 2018 la mission d'expertise sur l'avenir de la filière REP, diligentée par les ministères, le dispositif actuel : "est arrivé à un moment clé de son existence car il ne pourra y avoir un développement significatif de la collecte des textiles que si les débouchés, pour les articles non réutilisables, sous forme de recyclage augmentent dans les prochaines années".

Pour relever ce défi qui consiste à embrasser toutes les responsabilités : entrepreneuriale, sociale, sociétale et environnementale, il est impossible d'agir seul. Eco TLC propose un projet de Pacte pour une filière française responsable et exemplaire autour de 3 axes : la circularité, la durabilité, la transparence. Ce projet porte une ambition environnementale génératrice de bénéfices économiques et sociaux.

**C'est ensemble, avec toutes les parties prenantes mobilisées, que nous allons répondre à cette transformation du modèle.**

Jérôme OBRY, Président d'Eco TLC

**“ Eco TLC propose un projet de Pacte pour une filière française responsable et exemplaire autour de 3 axes : la circularité, la durabilité, la transparence. ”**

# LES CHIFFRES CLÉS 2018 DE LA FILIÈRE



## LA COLLECTE

**2,6**  
milliards de pièces  
mises en marché,  
soit l'équivalent de  
**624 000**  
tonnes par an



Plus de **38%**  
des TLC usagés sont  
collectés



**239 000**  
tonnes collectées



**178** conventions couvrant...  
**340** entités détentrices de  
Points d'Apport Volontaire (DPAV)

**45 614**

PAV soit en moyenne  
1 adresse pour

**1 455**  
habitants



## LE TRI

**68** centres de tri  
conventionnés



**187 160** tonnes triées



**100%** des centres  
de tri conventionnés par Eco TLC  
ont été audités

**16,1 M€** de soutiens



## RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

**44** projets  
de Recherche et Développement  
soutenus par Eco TLC depuis 2010



**3,9 M€** : montant des  
soutiens engagés pour ces projets





## LE DEVENIR DES TONNAGES TRIÉS

En moyenne, chaque année, un citoyen donne une 2<sup>ème</sup> vie à

**3,6 kg**

de TLC usagés



**58,6%**

destinés à la réutilisation

**41%**

destinés au recyclage et à la valorisation énergétique



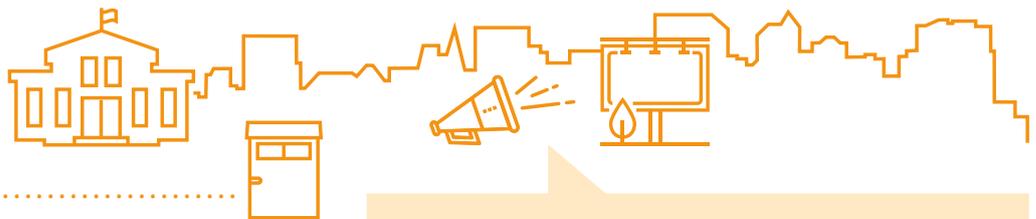
Seul **0,4%** n'est pas valorisé



## LES COLLECTIVITÉS

**679**

Collectivités inscrites



**593** Collectivités conventionnées

dont **53%** étaient éligibles et soutenues

**2,3 M€**

de soutiens versés aux Collectivités en 2018 sur les actions de communication menées en 2017 vers les citoyens



## LES ADHÉRENTS

Environ

**9,5 kg** de TLC

par an et par habitant mis sur le marché français



**4 237** adhérents



**1 506** contrats d'adhésion

**21,8 M€**

d'éco-contributions versées sur les mises en marché 2018 de TLC neufs



# LES METTEURS EN MARCHÉ

Malgré l'arrivée de nouvelles entreprises chaque année sur le marché français, le nombre d'adhérents total n'est plus que de 4 237 contre plus de 5 000 en 2010.

Ceci illustre la crise majeure que subit la filière des textiles et chaussures depuis 10 ans avec un marché qui se polarise de plus en plus sur l'entrée de gamme d'un côté et le premium de l'autre.



**624 000**  
tonnes  
mises en marché  
en 2018

**4 237** adhérents  
dont 1 745 adhérents directs  
et 2 492 adhérents indirects  
déclarés par

**3** Fédérations professionnelles :

- Fédération Nationale de l'Habillement,
- Fédération des Détaillants en Chaussures de France,
- Union Sport & Cycle

**409 500** tonnes  
pour les Textiles d'habillement

**66%**

**95 500** tonnes  
pour le Linge de maison

**15%**

**119 000** tonnes  
pour les Chaussures

**19%**

## RÉPARTITION DES QUANTITÉS MISES EN MARCHÉ EN 2018

(en nombre de pièces)

**TPP** : Très Petites Pièces  
**PP** : Petites Pièces  
**MP** : Moyennes Pièces  
**GP** : Grandes Pièces



**TPP**  
**18,6%**

**PP**  
**42,6%**

**MP**  
**19,4%**

**GP**  
**2,6%**

**TEXTILES D'HABILLEMENT : 83,2%**



**TPP**  
**1,2%**

**PP**  
**2,9%**

**MP**  
**2,5%**

**GP**  
**0,5%**

**LINGE DE MAISON : 7,1%**



**PP**  
**2,4%**

**MP**  
**7,3%**

**CHAUSSURES : 9,7%**

## Éco-modulations du barème

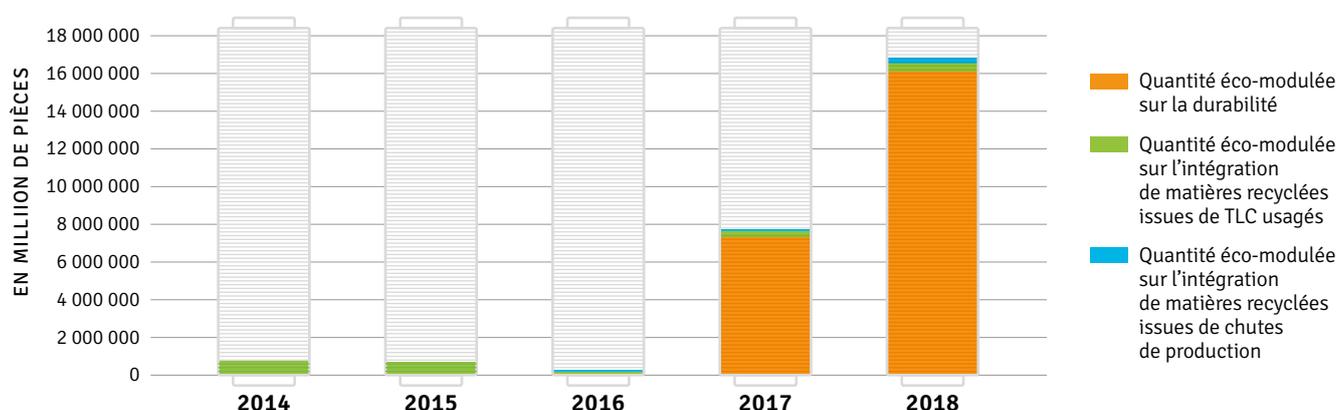
Afin d'inciter les metteurs en marché à proposer une offre éco-conçue, Eco TLC a mis en place depuis 2012 un barème éco-modulé sur les contributions.

### À ce jour, il existe 3 éco-modulations :

une qui a pour ambition d'encourager la conception de produits plus durables et résistants (bonus de 75%) et deux afin d'inciter à intégrer des matières recyclées issues de textiles et chaussures usagés (bonus de 50%) ou de chutes de production (bonus de 25%).

**En 2018, la part des pièces mises en marché relative aux barèmes éco-modulés représente 0,64% de l'ensemble des mises en marché.**

### ÉVOLUTION DES QUANTITÉS DE MISES EN MARCHÉ ÉCO-MODULÉES

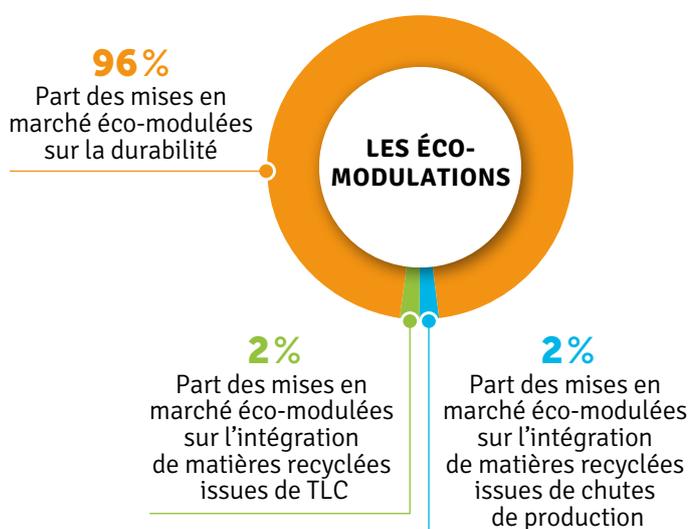


### SYNTHÈSE DES VOLUMES DE TLC DÉCLARÉS PAR TYPE DE BARÈME ÉCO-MODULÉ EN 2018

(en millions de pièces)

Le nombre de pièces TLC bénéficiant du barème éco-modulé a doublé cette année avec un résultat **de plus de 16 millions de pièces déclarées par 28 entreprises.**

C'est la notion de durabilité des articles textiles et chaussures mise en place en 2017 qui recueille 96% du volume déclaré en éco-modulation en 2018.



#### En savoir + :

Pour connaître tous les détails sur les critères d'éligibilité et les modalités de déclaration, rendez-vous sur le site Internet d'Eco TLC : [www.ecotlc.fr](http://www.ecotlc.fr)

## Audit Adhérents

La traçabilité des flux et la fiabilité des données sont au cœur des préoccupations d'Eco TLC. La campagne d'audit 2018 a fait ressortir un nombre important de régularisations.

Ces régularisations concernent notamment :

- la déclaration des ventes de produits par lots ; ce n'est pas le nombre d'Unité de Vente Consommateur (UVC) mais bien le nombre de pièces qui doit être déclaré,
- la déclaration des mises en marché dans les DOM-COM,
- la déclaration à tort d'articles fabriqués pour des marques distributeurs,
- la déclaration à tort de ventes de produits non éligibles (tenues professionnelles, couettes, oreillers, chaussures de ski ou snowboard, etc.).

### Repères 2018

**69** AUDITS MENÉS AUPRÈS DE NOS ADHÉRENTS (dont 17 sur sites)

**514** MILLIONS DE PIÈCES MISES EN MARCHÉ AUDITÉES QUI REPRÉSENTENT

**20%** DU NOMBRE TOTAL DE PIÈCES MISES EN MARCHÉ EN 2018

## Résultats d'études

### Baromètre de l'engagement dans l'économie circulaire des entreprises de l'industrie des Textiles d'habillement, du Linge de maison et des Chaussures (TLC)

En 2018, Eco TLC a dressé un état des lieux de l'engagement dans l'économie circulaire des entreprises de la filière des Textiles d'habillement, du Linge de maison et des Chaussures. 159 metteurs en marché ont été interrogés.



L'étude montre que les entreprises de la filière des TLC s'emparent progressivement du sujet même si des efforts restent à fournir :

- 46% des entreprises interrogées associent l'économie circulaire des TLC à la réutilisation, au recyclage des TLC en fin de vie, des déchets et des chutes de production ;
- 42% d'entre elles ont intégré l'économie circulaire dans leur stratégie à moyen et long terme ;
- 49% travaillent sur l'amélioration de la durabilité de leurs produits ;
- 35% développent un approvisionnement durable ;
- 23% proposent de la collecte en magasin.

#### En savoir + :

Pour télécharger l'étude, rendez-vous sur le site Internet d'Eco TLC : [www.ecotlc.fr](http://www.ecotlc.fr)

# LE MAILLAGE TERRITORIAL



En 2018, ce sont en moyenne 5,2 tonnes de TLC par adresse qui ont été collectées dans les 45 614 Points d'Apport Volontaire (PAV) identifiés par la filière.

**3,6 kg**  
par habitant  
de TLC usagés  
collectés en  
2018\*

## La collecte des TLC usagés

**239 000**

tonnes collectées en 2018,  
+ 7% depuis 2017

**1** PAV pour **1 455** hab.

en 2018 contre  
1 PAV / 1 535 hab. en 2017

**90%** de la population

française a accès à un PAV en 2018  
soit 58,7 millions d'habitants  
qui ont accès à un PAV.

## LES TYPES DE PAV PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE NATIONAL

Répartition par type sur le nombre total de PAV



LES CONTENEURS :

**85,1%**



DON AUX ANTENNES  
D'ASSOCIATIONS :

**10,6%**



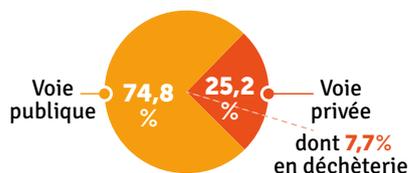
REPRISE EN MAGASIN  
(PERMANENTE  
OU PONCTUELLE) :

**2,5%**



COLLECTE  
PONCTUELLE /  
EN PORTE-À-PORTE :

**1,8%**



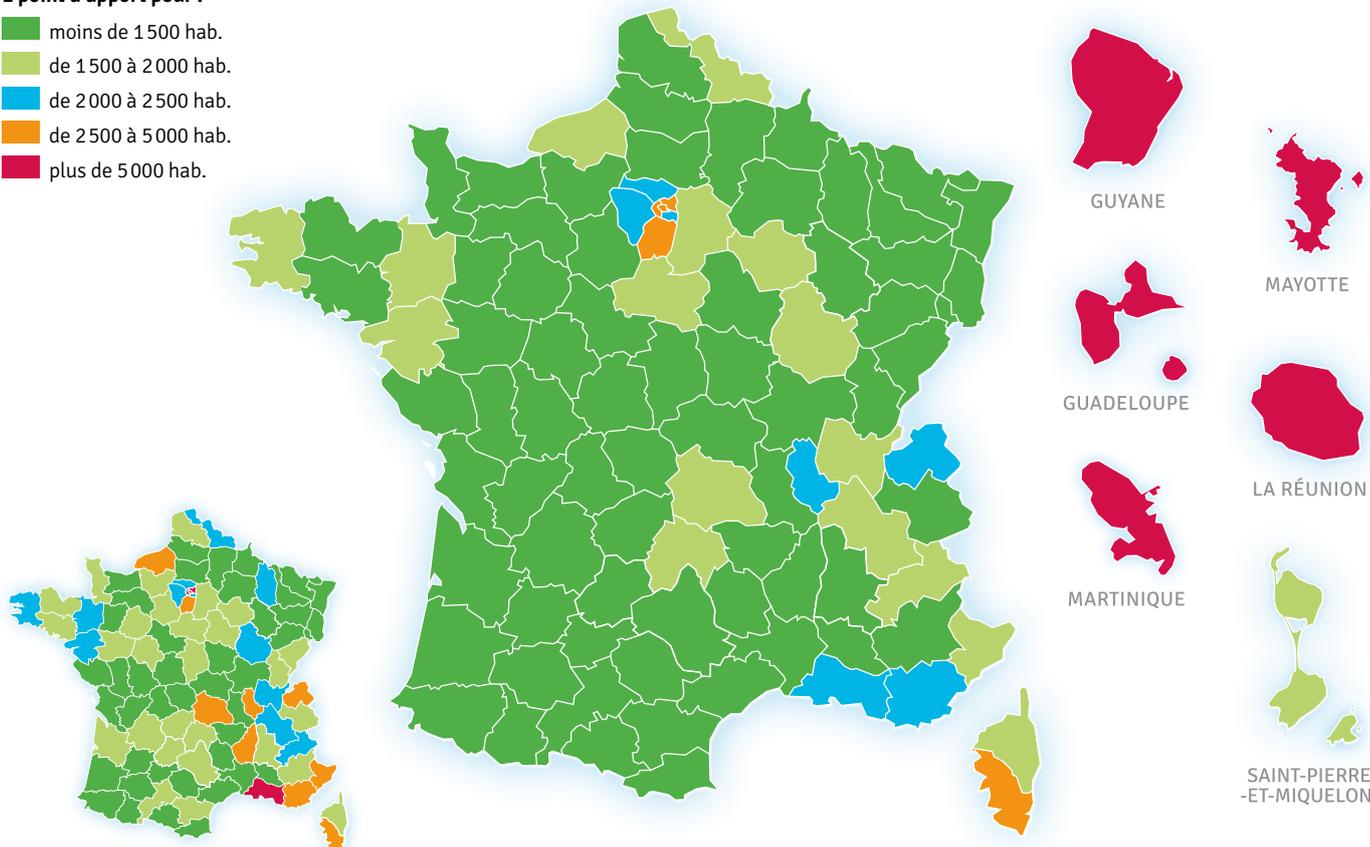
\*Source : déclarations des DPAV à Eco TLC

## COUVERTURE DU TERRITOIRE EN PAV PAR NOMBRE D'HABITANTS PAR DÉPARTEMENT EN 2018

En 2018, le territoire comptait en moyenne 1 PAV pour 1 455 habitants.  
À fin décembre, 68 départements sur 101 disposaient de plus d'1 PAV pour 1 500 habitants.

### 1 point d'apport pour :

- moins de 1500 hab.
- de 1500 à 2000 hab.
- de 2000 à 2500 hab.
- de 2500 à 5000 hab.
- plus de 5000 hab.



↗ En comparaison, couverture du territoire en PAV par nombre d'habitants en 2014

### Repères

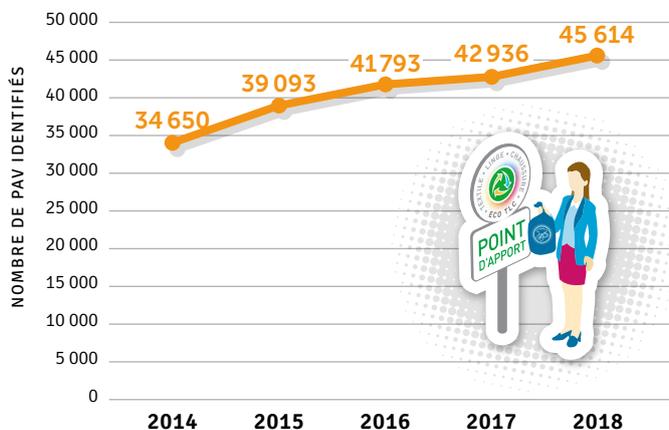
**NOMBRE DE PAV : 45 614**

**COLLECTE MOYENNE NATIONALE : 3,6 kg/an/hab.**

#### RÉPARTITION DE LA COLLECTE PAR DÉPARTEMENT :

- < 1 kg/an/hab. : **3%**
- Entre 1 et 3 kg/an/hab. : **19%**
- Entre 3 et 5 kg/an/hab. : **60%**
- > 5 kg/an/hab. : **18%**

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE POINTS D'APPORT VOLONTAIRE

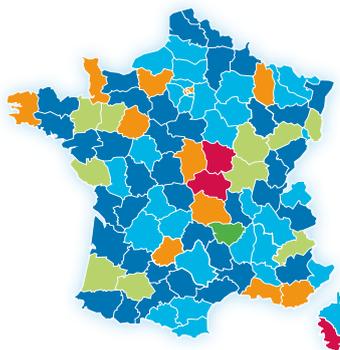




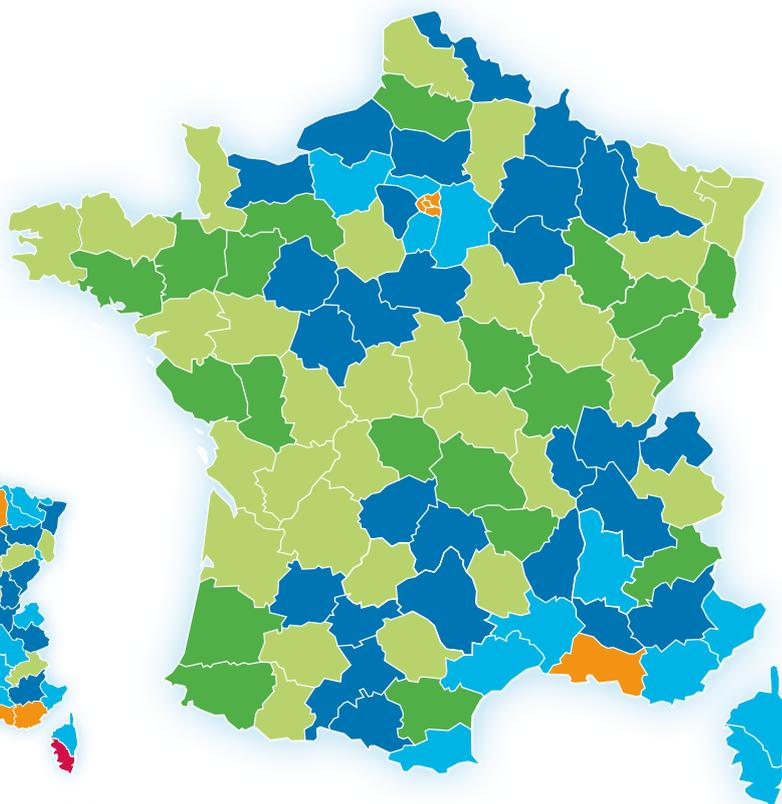
### TAUX DE COLLECTE PAR HABITANT PAR DÉPARTEMENT EN 2018

Poids en kilo par habitant  
par département :

- plus de 5 kg par hab.
- de 4 à 5 kg par hab.
- de 3 à 4 kg par hab.
- de 2 à 3 kg par hab.
- de 1 à 2 kg par hab.
- moins de 1 kg par hab.
- Aucune information



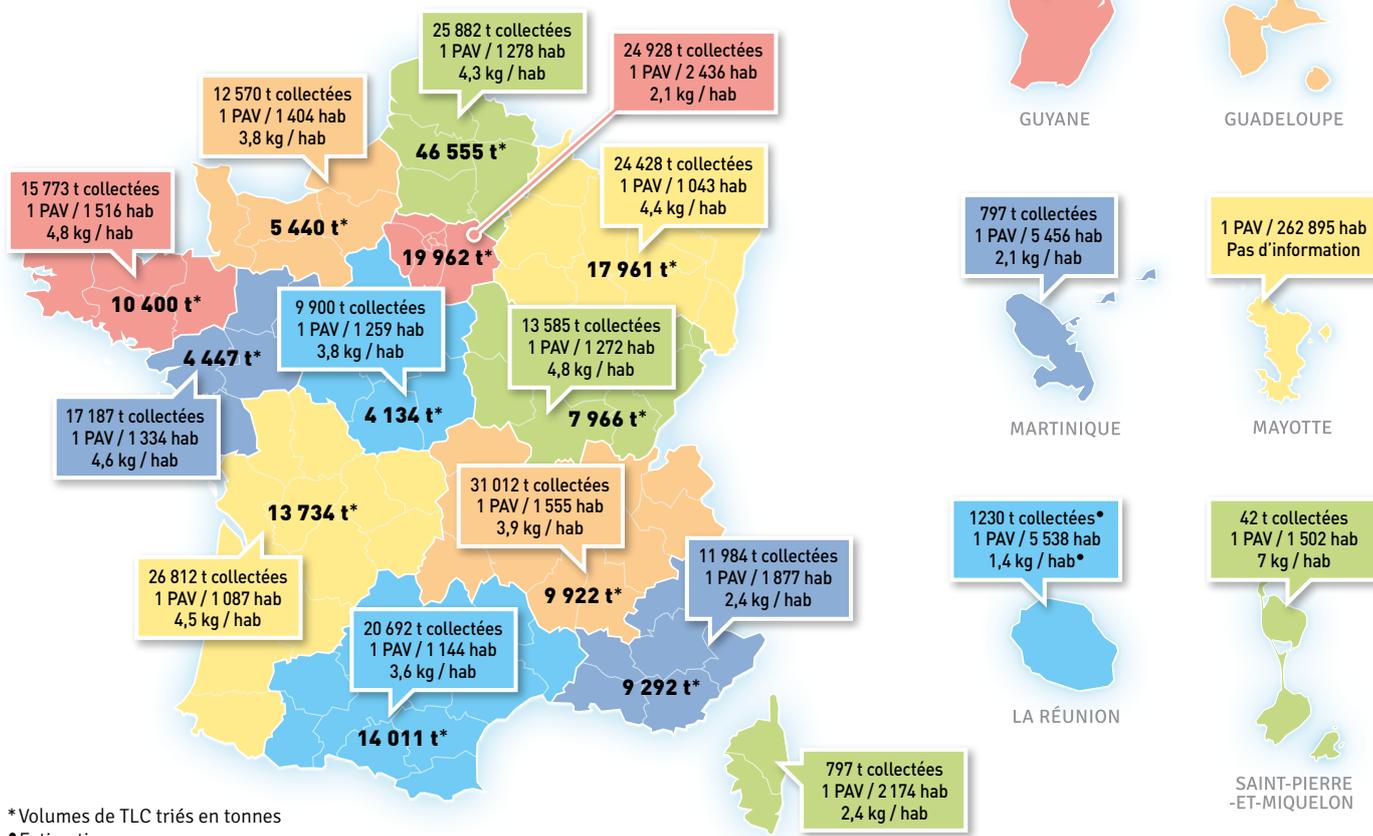
📍 En comparaison,  
le taux de collecte par habitant  
et par an en 2014



## LES INDICATEURS DE MAILLAGE DE COLLECTE ET DE TRI DANS LES RÉGIONS FRANÇAISES EN 2018

Volumes de TLC triés

En 2018, 3 régions françaises atteignaient l'objectif national de collecte de 4,6 kg/hab et 3 autres avaient un niveau de collecte supérieur à 4,3 kg/hab.



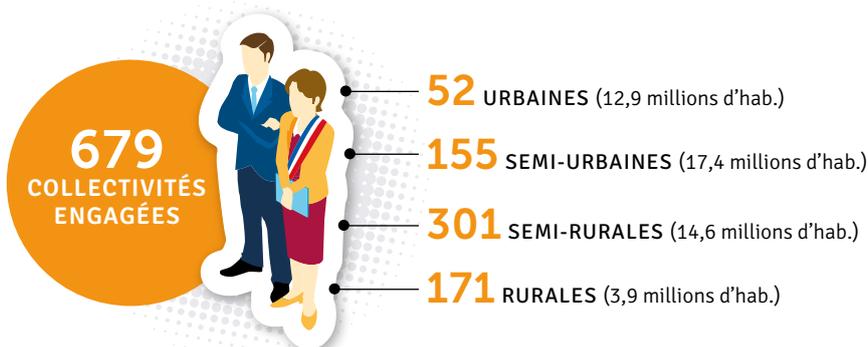
\*Volumes de TLC triés en tonnes  
 \*\*Estimations

## L'engagement des Collectivités en chiffres

Depuis 2014, la population couverte par les Collectivités inscrites est en croissance malgré la baisse naturelle du nombre de Collectivités liée aux regroupements administratifs.

### LES TYPES DE COLLECTIVITÉS ENGAGÉES DANS LA FILIÈRE EN 2018

(Selon la classification ADEME)

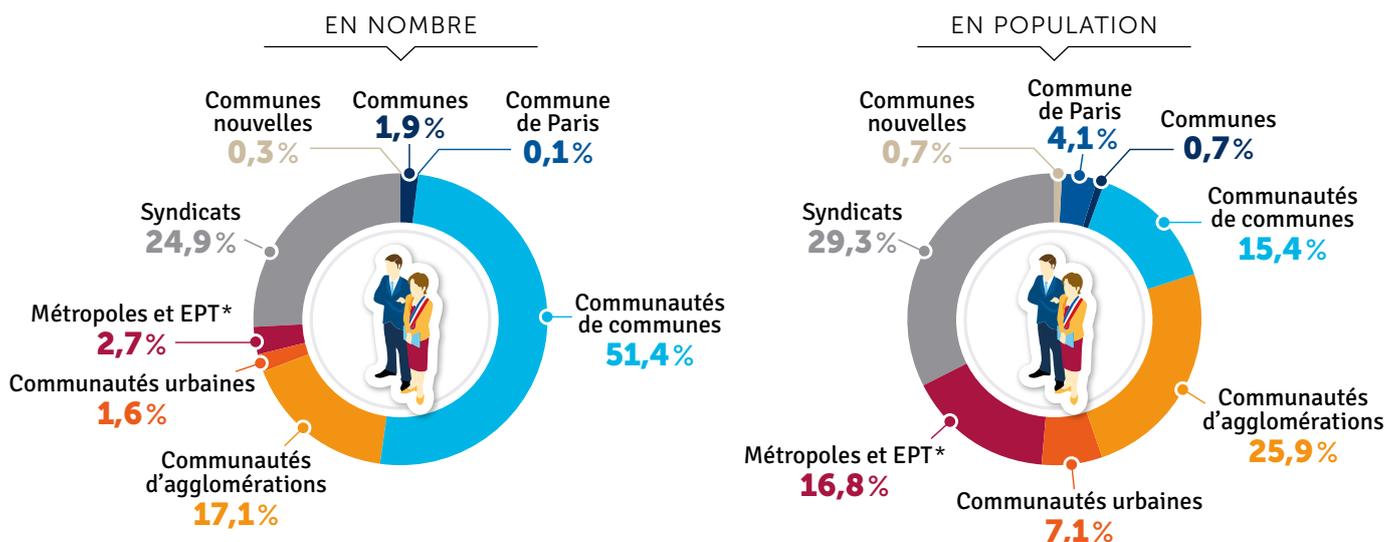


### Repères

**679 COLLECTIVITÉS DE TOUS TYPES, inscrites auprès d'Eco TLC, SONT ENGAGÉES DANS LA FILIÈRE**

**593 COLLECTIVITÉS SONT CONVENTIONNÉES**

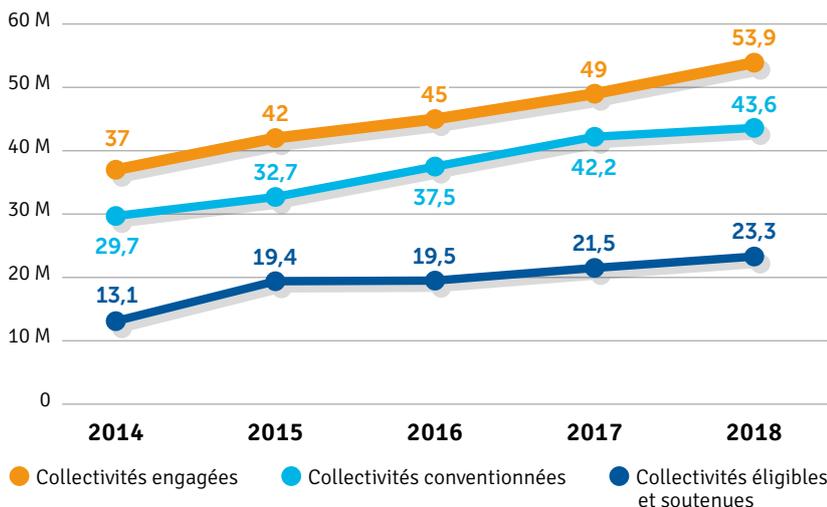
## TYPES DE COLLECTIVITÉS ENGAGÉES DANS LA FILIÈRE EN 2018



\* Établissements Publics territoriaux

## ÉVOLUTION DE L'ENGAGEMENT DES COLLECTIVITÉS

Population concernée (en millions)

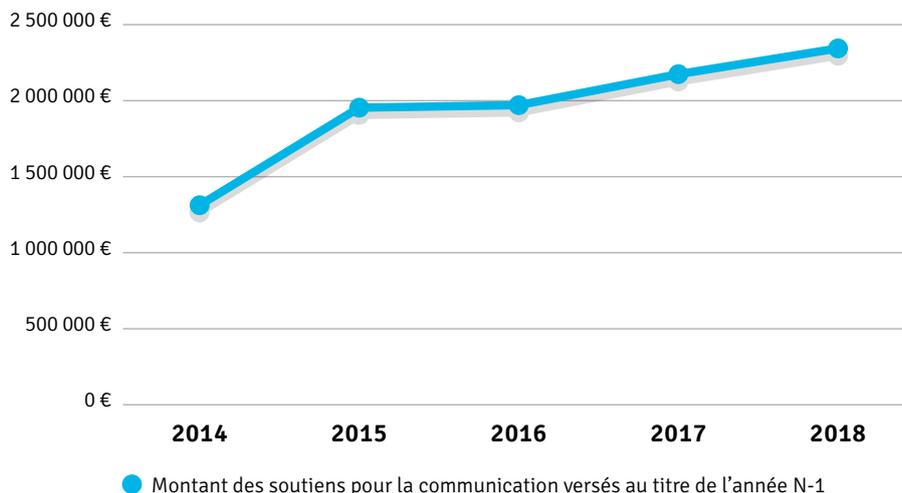


L'inscription de la Collectivité auprès d'Eco TLC est la première étape d'engagement avant le conventionnement. Les Collectivités éligibles et soutenues sont les Collectivités qui mènent des actions de communication sur le geste de tri des TLC usagés répondant aux critères d'éligibilité du Cahier des charges et qui perçoivent, à ce titre, un soutien financier de la part d'Eco TLC.

## ACTIONS DE COMMUNICATION ET SOUTIENS FINANCIERS

Depuis 2014, le nombre de Collectivités déclarantes a augmenté ce qui se traduit par une croissance des soutiens versés.

En moyenne, elles déclarent 3 actions de communication menées pour sensibiliser le grand public.



● Montant des soutiens pour la communication versés au titre de l'année N-1

## Résultats d'études

### L'influence de la communication sur la collecte

Eco TLC a fait réaliser une analyse statistique de l'efficacité des actions de communication des Collectivités soutenues sur le geste de tri des TLC usagés de 2014 à 2017 par SLPV & BrandEmotion en 2018.

Il en ressort que de manière générale, il y a une faible corrélation entre les actions de communication menées par les Collectivités et la progression du volume de TLC collecté. Cela peut s'expliquer par une absence de reconduction des actions sur plusieurs années et par des messages sur le geste de tri qui restent encore très souvent incomplets.

Certaines actions ont plus d'impact selon la taille des Collectivités :

- Pour celles < à 30 000 habitants : la formation du personnel, l'organisation de collectes spéciales et de

manifestations locales, les publications locales et la distribution d'objets liés à la collecte sont les plus efficaces

- Pour celles > à 30 000 habitants, ce sont les ateliers jeunesse et la distribution d'objets liés à la collecte qui impactent le plus le geste de tri.

Le nombre de PAV reste le 1<sup>er</sup> facteur explicatif de l'évolution du poids collecté par habitant.

## L'extranet Collectivité, une mine d'informations à explorer !

L'extranet rassemble des outils et services pour contractualiser, déclarer, suivre, percevoir des soutiens et pour gérer la collecte au quotidien.

### L'ÉTAT DES LIEUX DE LA GESTION DES TLC USAGÉS SUR VOTRE TERRITOIRE

- La carte et la liste par année de vos Points d'Apport Volontaire.
  - La collecte annuelle par habitant.
- Vos performances de collecte et l'évolution de votre maillage en PAV / habitant et par année.
  - Votre situation comparée pour mieux vous repérer.

### Ils témoignent...



#### MATHIEU CABARET,

Responsable Pôle Data Management de TERRA

*En 2018, la refonte du Système d'information a permis de renforcer la sécurité des données en respectant les contraintes réglementaires en constante évolution.*

*Ce projet a concerné aussi bien la partie des opérateurs de collecte et de tri que celle*

*des collectivités avec comme objectif de mettre de meilleurs outils à disposition des parties prenantes. La nouvelle architecture permet une plus grande fiabilisation de la donnée et une amélioration de la traçabilité des flux. À cet effet, l'interface utilisateur a été enrichie avec une volonté forte de renforcer son ergonomie.*

*Il en résulte un véritable outil de pilotage qui permet d'apporter une information de plus en plus fine aux collectivités et aux particuliers.*

**Chiffres clés**

- **Ma liste de PAV**  
Voix ma liste de PAV
- **Mon nombre de PAV**  
234
- **Mes PAV / hab**  
1/1252
- **Mes tonnages (2017)**  
905.7 t
- **Mes kg/hab/an (2017)**  
3.09 kg/hab

The dashboard includes sections for 'Accueil', 'FAQ', 'Mon état des li', 'Cartographie des li', 'Mes outils de communication', 'Calendrier', and 'Filière'. A large orange arrow points from the 'Chiffres clés' box to the 'Mon état des li' section.



## Ils témoignent...



**GAËLLE ERHART,**

Chargée de Mission Prévention et Valorisation des Déchets à la Direction générale adjointe en charge de la Cohésion des territoires et de la proximité à la Région Grand Est

*L'Observatoire Régional des Déchets de la Région Grand Est portera la mission d'observation dans le cadre du suivi du Plan Régional des déchets. Il sera ainsi chargé :*

- d'établir des données consolidées, afin de guider les politiques publiques et de mobiliser les différents publics en objectivant les enjeux de la transition énergétique et écologique,
- d'assurer un suivi annuel des indicateurs du Plan de manière à permettre à la Région d'établir son rapport annuel et d'assurer la coordination nécessaire à l'atteinte des objectifs,
- de suivre et cartographier l'évolution des installations de gestion des déchets,
- de faire remonter au niveau national des données terrain qui permettent d'améliorer la connaissance et de guider les politiques publiques.

*En ce sens, le nouvel outil Extranet d'Eco TLC, donne facilement accès aux principaux indicateurs de suivi de la filière textiles : des cartes interactives, des données actualisées mais aussi des historiques pour pouvoir juger des évolutions...*

*Il est très complet et répond aux besoins de la Région en matière d'observation de la filière TLC. C'est un excellent outil d'animation des territoires : il existe une multitude d'outils clefs en main, des kits formations et pleins d'idées pour sensibiliser les citoyens.*

*En bref, l'extranet est bien organisé, pratique et facile d'utilisation !*

# LE TRI

Après une croissance importante entre 2014 et 2015, liée à l'ouverture de 4 nouveaux centres de tri, la progression du tonnage trié est moindre sur la période de 2016 à 2018.



Les tonnages triés ont augmenté de **101 797 tonnes** entre 2008 et 2018

En 2018, le tri des TLC usagés se décompose de la façon globale suivante :

- **58,6%** de réutilisation
- **32,6%** recyclage
- **8,4%** de valorisation énergétique dont CSR
- **0,4%** d'élimination sans valorisation énergétique

## Évolution des tonnages triés



En légère augmentation **58,6%**  
Taux de réutilisation

En légère augmentation **32,6%**  
Taux de recyclage

**0,4%** En légère augmentation  
Taux d'élimination SANS valorisation énergétique

**0,4%** En légère baisse  
Taux d'élimination AVEC valorisation énergétique

**8%** En légère baisse  
Taux de valorisation CSR

## LE TAUX DE CROISSANCE DES VOLUMES TRIÉS PAR CENTRE DE TRI

À périmètre constant, 60% des centres de tri sont en augmentation de production par rapport à 2017 et 39% sont en diminution.

ÉVOLUTION DES VOLUMES TRIÉS	NB DE CENTRES
Centres de tri nouveaux déclarants	2
Centres de tri en arrêt d'activité	1
Croissance supérieure à 30 %	7
Entre 14 et 30 % de croissance	7
Entre 0 et 14 % de croissance	23
Entre 0 et -14 % de baisse	20
Entre -14 % et -30 % de baisse	6
Baisse supérieure à -30 %	3



## LE TONNAGE MOYEN DE TLC USAGÉS D'ORIGINE FRANCE TRIÉS PAR CENTRE DE TRI

ANNÉE	FRANCE	HORS FRANCE
2018	3 069 T	1 743 T
2017	3 018 T	1 850 T
2016	3 040 T	2 314 T
2015	2 901 T	2 472 T
2014	2 832 T	2 335 T

## L'emploi en France

	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre total d'ETP en France	2 057 ETP	2 196 ETP	2 370 ETP	2 455 ETP	2 487 ETP
dont Nombre d'ETP dans le Tri	1 279 ETP	1 345 ETP	1 476 ETP	1 547 ETP	1 516 ETP
dont Nombre d'ETP de personnes recrutées en difficulté au regard de l'emploi au tri	587 ETP	677 ETP	727 ETP	763 ETP	725 ETP
Part relative des personnes recrutées en difficulté au regard de l'emploi au tri	46 %	50 %	49 %	49 %	48 %

\*ETP : Équivalent Temps Plein  
1 ETP = 1 600 heures

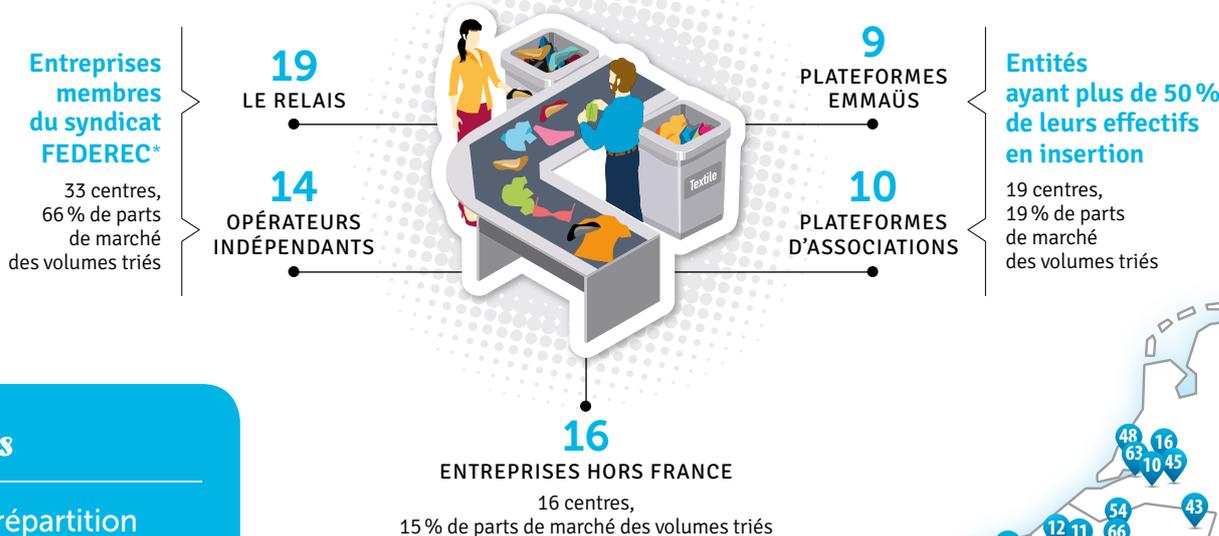


### "Coté emploi"

Les seules activités de collecte et de tri des TLC représentent environ **2 500** ETP\* en France, dont **1 500** emplois spécifiquement dédiés au tri

# Le tri au service de la réutilisation et du recyclage

En 2018, 68 opérateurs de tri sont conventionnés avec Eco TLC dont 52 centres situés en France et 16 en Europe Hors France.

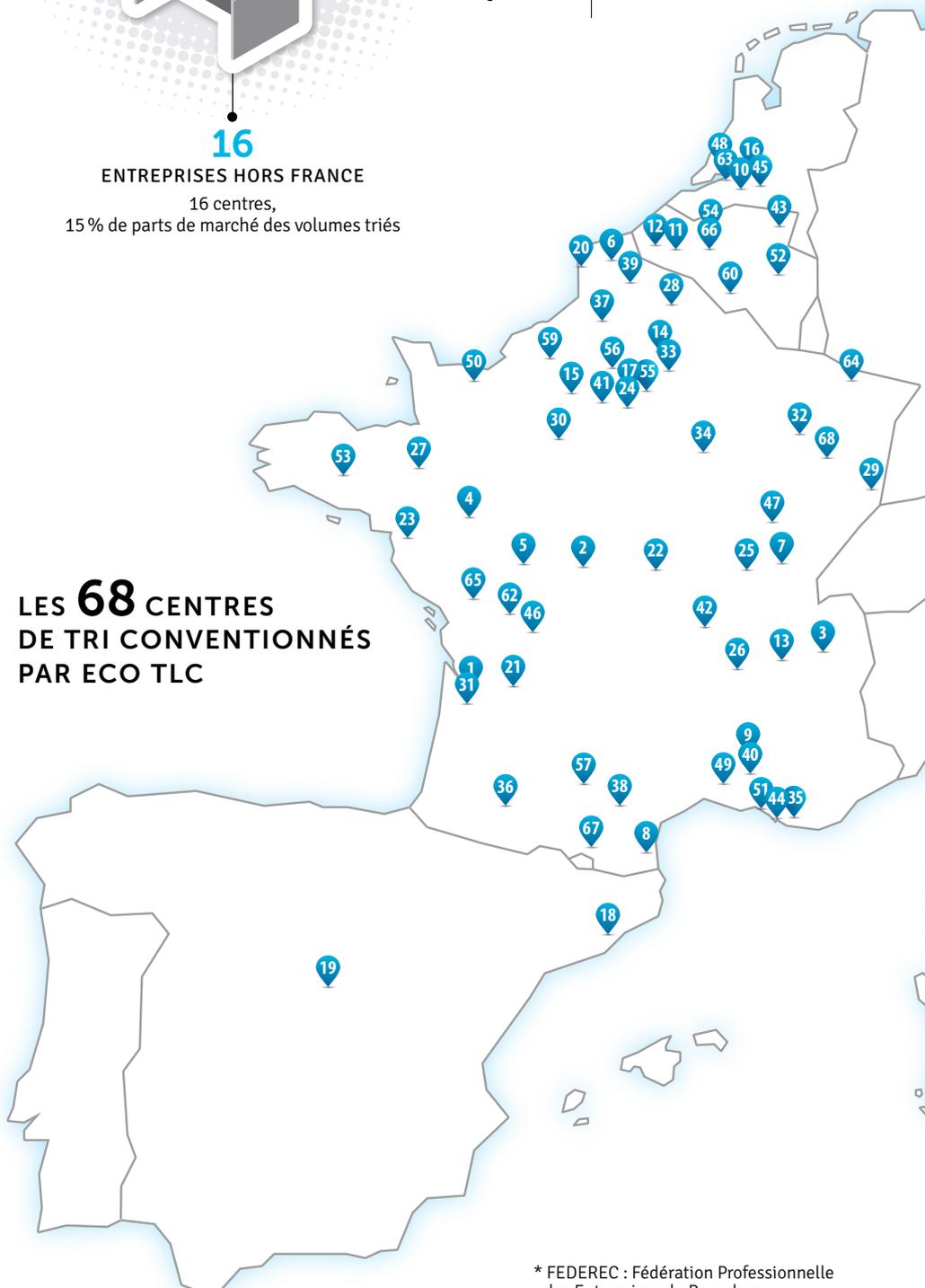


## Repères

En 2018, la répartition des volumes triés en France (85%) et Hors France (15%), correspond à une évolution de **+1,2%** pour la France et de **+4,7%** pour le Hors France par rapport à 2017

## LES 68 CENTRES DE TRI CONVENTIONNÉS PAR ECO TLC

1. ACTIFRIP
2. AGIR
3. ALPES TLC
4. APIVET
5. AUDACIE
6. AUDO-TRI
7. CTFC
8. ECOTEXTILE INSERTION
9. ECO-TRI INTERNATIONAL
10. EURO USED CLOTHING
11. EUROFRIP
12. EVADAM
13. EVIRA
14. FRAMIMEX
15. GEBETEX TRI NORMANDIE
16. GEBOTEX
17. HERSAND
18. HUMANA BARCELONE
19. HUMANA MADRID
20. KFB SOLIDAIRE
21. LA TRESSE
22. LE LIEN
23. LE RELAIS ATLANTIQUE
24. LE RELAIS BOBIGNY (75)
25. LE RELAIS BOURGOGNE



\* FEDEREC : Fédération Professionnelle des Entreprises du Recyclage



## BILAN DES AUDITS OPÉRATEURS DE TRI 2018



**17** audits sur site



**47** contrôles  
des déclarations à distance



**3** audits d'éligibilité pour  
de nouveaux opérateurs



### À retenir

#### EN SYNTHÈSE LA CAMPAGNE D'AUDIT 2018 À MIS EN AVANT :

- que **85%** des interventions sur site et à distance ont conduit à des **CORRECTIONS**
- que **59%** des audits sur site ou à distance ont amené des **MODIFICATIONS DES SOUTIENS** :
  - des **CORRECTIONS À LA BAISSÉ** des déclarations pour **16** opérateurs
  - des **CORRECTIONS À LA HAUSSE** des déclarations pour **14** opérateurs

26. LE RELAIS BOURGOGNE -  
LE RELAIS 42  
27. LE RELAIS BRETAGNE  
28. LE RELAIS CAMBRÉSIS  
29. LE RELAIS EST  
30. LE RELAIS EURE-ET-LOIR  
31. LE RELAIS GIRONDE  
32. LE RELAIS LORRAINE  
33. LE RELAIS NORD EST  
ILE-DE-FRANCE  
34. LE RELAIS NPDC - R10  
35. LE RELAIS NPDC - R13  
36. LE RELAIS NPDC - R32  
37. LE RELAIS NPDC - R80  
38. LE RELAIS NPDC - R81  
39. LE RELAIS NPDC - BRUAY  
40. LE RELAIS PROVENCE  
41. LE RELAIS VAL-DE-SEINE  
42. LE TRI D'EMMA  
43. LIMBOTEX  
44. MAGREG  
45. MARBO RECYCLING  
46. NEPHILIA  
47. NOVATION RECYCLING

48. OFTEX  
49. PHILTEX & RECYCLING  
50. COBANOR TRITEX  
51. PROVENCE TLC  
52. RECYTEX EUROPE  
53. RETRITEX  
54. RIMATEX  
55. SOCIÉTÉ DE DISTRIBUTION  
DE VÊTEMENTS (95)  
56. SOCIÉTÉ DE DISTRIBUTION  
DE VÊTEMENTS (60)  
57. SOCIÉTÉ DE RECUPÉRATION  
DE CHIFFONS EUROPÉENS  
58. SOEX  
59. SOLIDARITÉ TEXTILES  
60. TERTEX  
61. TEXTRADE  
62. TIO CREATEX  
63. TRENT  
64. TRI D'UNION  
65. TRIO  
66. VANBREUZE  
67. VERTEX  
68. VOSGES TLC

# LA DEUXIÈME VIE DES TLC USAGÉS

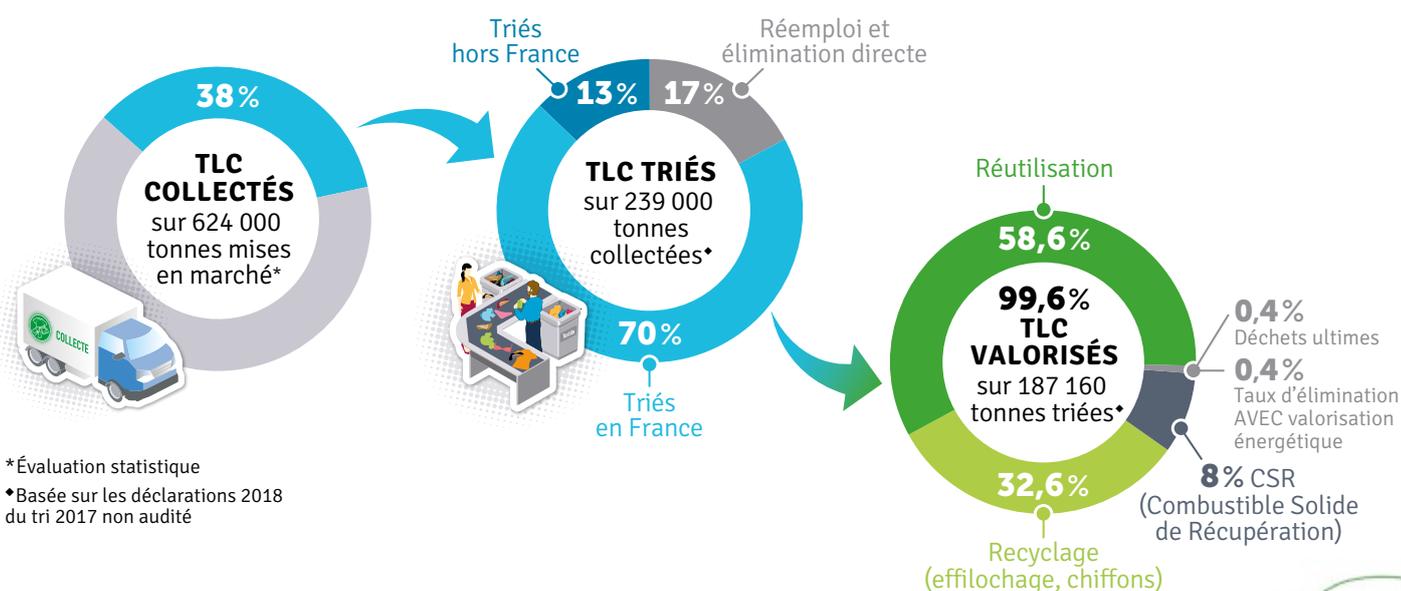


**99,6%**  
de TLC valorisés  
sur **187 160**  
tonnes triées  
en 2018

La filière des TLC se trouve à la croisée des chemins, entre deux boucles : celle de la réutilisation des produits et celle du recyclage des matières dans de nouveaux matériaux.

Le soutien à l'innovation et la mobilisation de toutes les parties prenantes dans la co-construction de solutions doivent être les leviers essentiels pour permettre de mener à bien cette transition vers une logique plus circulaire.

## Synthèse des flux 2018 de la filière



\*Évaluation statistique

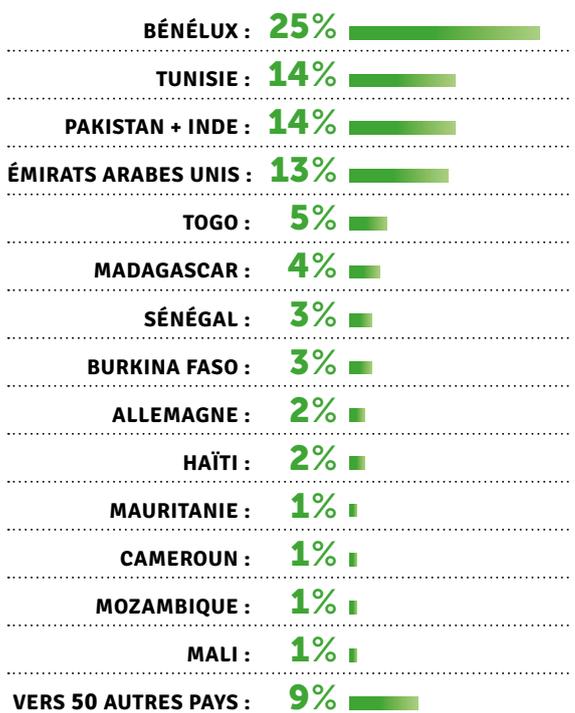
•Basée sur les déclarations 2018 du tri 2017 non audité

## La réutilisation



La réutilisation est le 1<sup>er</sup> mode de valorisation à privilégier pour les TLC usagés ; il est ainsi le plus important en termes de volume. Les articles qui seront réutilisés en France représentent entre 5% et 10%. La différence est exportée en réponse à la demande des pays clients.

### LES PRINCIPAUX PAYS DESTINATAIRES DES EXPORTATIONS



Source : Douanes Françaises

### EXPORTATIONS DE FRIPERIE ET CHIFFONS

ÉVOLUTION PAR TYPE	VOLUME 2018	ÉVOLUTION VOL. %	€/T 2018	ÉVOLUTION EN €/T
Total	192 051	+ 12 %	432	- 36
Dont code chiffons	20 203	+ 26 %	176	- 85
Dont code friperie	171 848	+ 11 %	462	- 28

Source : Douanes Françaises

### RÉSULTAT DU TRI DANS LES CENTRES EN FRANCE

	2017	2018	ÉVOLUTION
<b>Tonnage trié</b>	<b>156 820</b>	<b>159 276</b>	<b>+ 1,5 %</b>
1 <sup>er</sup> choix	4,9 %	5,6 %	+ 0,7 pt
Autres choix	47,9 %	47,3 %	- 0,6 pt
Chaussures	5,1 %	5,4 %	+ 0,3 pt
<b>Total Réutilisation</b>	<b>57,9 %</b>	<b>58,3 %</b>	<b>+ 0,4 pt</b>
Effilochage	22,7 %	22,7 %	-
Chiffons	9,3 %	9,5 %	+ 0,2 pt
<b>Total Recyclage</b>	<b>32 %</b>	<b>32,2 %</b>	<b>+ 0,2 pt</b>
Valorisation en CSR <sup>1</sup>	9,3 %	8,7 %	- 0,6 pt
Valorisation Matières	99,2 %	99,2 %	-
<b>Élimination :</b>			
Avec énergie	0,4 %	0,3 %	- 0,1 pt
Sans énergie	0,4 %	0,5 %	+ 0,1 pt
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	

1. Combustible Solide de Récupération

### IMPORTATIONS DE FRIPERIE ET CHIFFONS

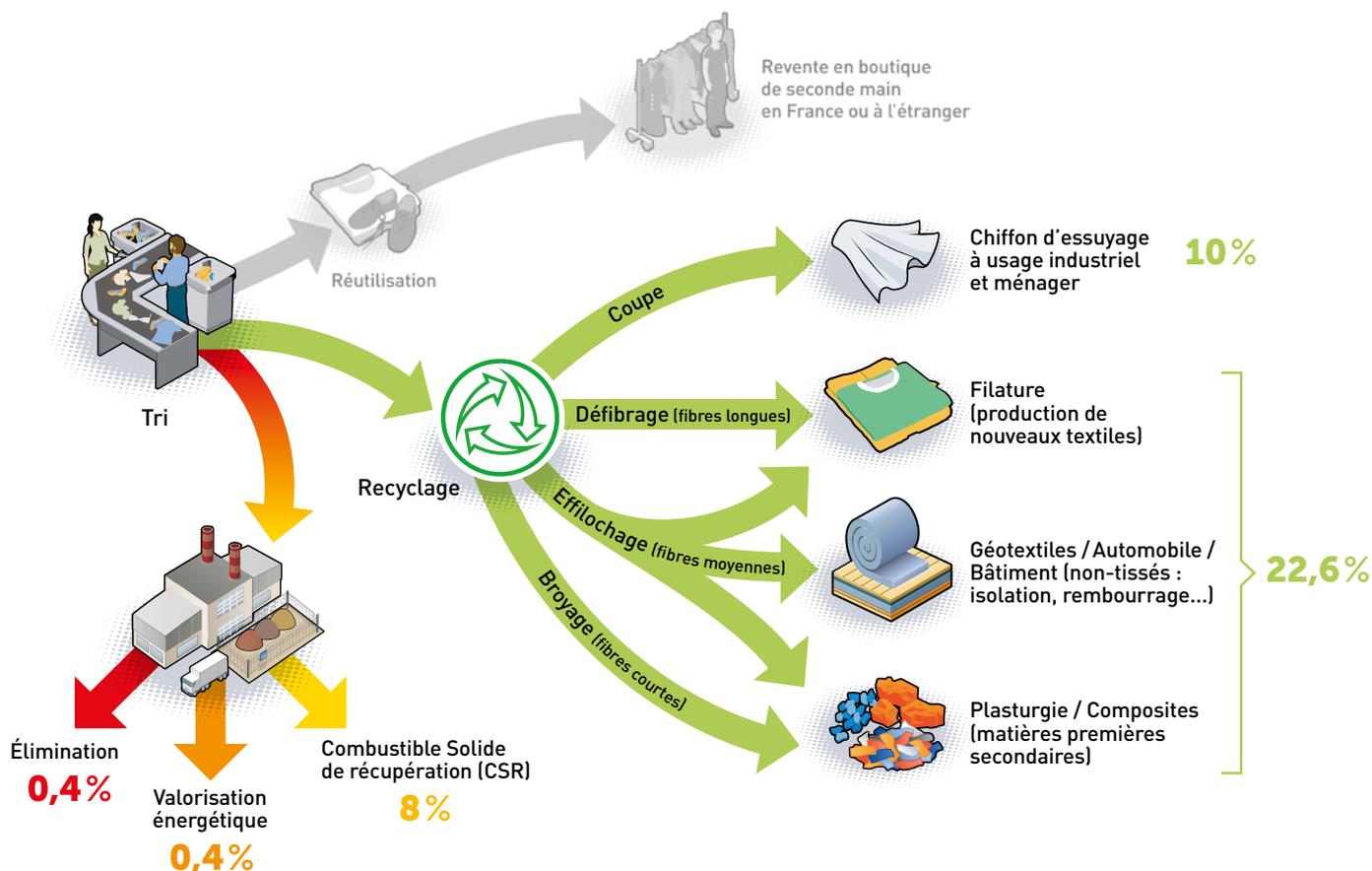
	2017	2018	ÉVOLUTION
Tonnage total	20 541	21 546	+ 4,89 %
Prix moyen en €/T	634 €	584 €	- 50 €
Dont chiffons	15 214	15 644	+ 2,83 %
Prix moyen des chiffons en €/T	587 €	574 €	- 13 €
Dont friperie	5 327	5 902	+ 10,79 %
Prix moyen de la friperie en €/T	1 498 €	1 330 €	- 168 €

Source : Douanes Françaises

ÉVOLUTION PAR DESTINATION	VOLUME 2018	ÉVOLUTION VOL. %	€/T 2018	ÉVOLUTION EN €/T
Europe	59 168	+ 11 %	394	- 22
Afrique	71 757	- 2 %	581	- 18
Moyen orient	26 096	+ 33 %	337	- 42
Asie	29 769	+ 48 %	159	- 12
Amérique	5 105	+ 3 %	839	- 16

## Le recyclage et la valorisation

Les données chiffrées du recyclage et de la valorisation concernent spécifiquement les tonnages collectés en France. Les tendances sont les mêmes en Europe.



### LES PROJETS DE R&D SOUTENUS PAR ECO TLC

Après 8 éditions de l'Appel à projets R&D, nous pouvons déterminer les éléments clés de succès à prendre en compte dans le montage d'un projet :

- La constitution d'un consortium d'acteurs (metteurs en marché, opérateurs, recycleurs, intégrateurs, centres de recherche, etc.) est essentiel pour bien appréhender les enjeux des différentes étapes du cycle de vie du produit ;
- La nécessité de nouer des partenariats avec des acteurs industriels susceptibles de poursuivre le projet au-delà de la phase pilote. Idéalement le porteur de projet devrait même être l'utilisateur de la matière première secondaire obtenue ;
- Les solutions de recyclage en boucle ouverte offrent des perspectives très nettement supérieures en France/Europe.

#### Repères

**41%**  
des tonnages triés  
sont destinés  
au recyclage et  
à la valorisation  
énergétique



Les Chemins de l'innovation présentent les projets soutenus par Eco TLC. Cette nouvelle édition met en avant les disparités entre le recyclage des textiles et des chaussures.



PANORAMA DES PROJETS DE R&D SOUTENUS PAR ECO TLC

	PROJETS ABANDONNÉS / RÉSULTATS NON PROBANTS	PROJETS FINALISÉS / RÉSULTATS PROBANTS MAIS PAS DE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL PRÉVU	PROJETS EN COURS	PROJETS FINALISÉS / PILOTES INDUSTRIELS VALIDÉS
PROJETS D'ÉCO-CONCEPTION			25. DESIGN FOR REPAIR 32. HODEÏ	20. ECTOR
PROJETS EN BOUCLE FERMÉE		3. OXYLANE 6. TRUCS- TROUVAILLES	29. CAREFIL 34. ECTOR SE RECYCLE	5. FILATURES DU PARC 15. PARCOT 17. ANIMA 26. JEANS RECYCLÉS
PROJETS EN BOUCLE OUVERTE	2. NOVATEX 14. EKOROOM	1. ISOKTEX 8. VIACOVER 10. RECYTEX 11. BÉTON DE CHIFFON 24. THERMICUIR	27. PIERRE PLUME 28. ECO3F 33. PLAS'TILE	12. ÉCO-CHARGES 19. SILENCIO
TECHNIQUES DE SÉPARATION ET DE PRÉPARATION	21. DECOTEX II 16. MINOT RECYCLAGE TEXTILE 22. AUTOTRI	4. MULTITEX 13. MULTITEX 2 9. DECOTEX I 23. DELISS 1	30. CID PROCESS 31. CELL-JEANS 35. REVIVE/RECYCLE 36. LES TISSAGES DE CHARLIEU	7. FOOTWEAR RECYCLING PROJECT 18. FOOTWEAR RECYCLING PILOT LINE

**En savoir + :**  
avec "Les Chemins  
de l'innovation".  
Disponibles  
sur le site internet  
d'Eco TLC :  
[www.ecotlc.fr](http://www.ecotlc.fr)

**8 Nouveaux projets :**

- 37. RECYC'LAB / AUCHAN
- 38. DELISS 2 / CETI
- 39. 4RFID / DECATHLON
- 40. MOBIOTEX / FCBA
- 41. TISSIUM / MAXIMUM
- 42. JEPLAN / TECHTERA
- 43. ECO-LOGIC WALL /  
VERT-TICAL NORD
- 44. QWIET / WECOSTA

**3,9 M€**  
dédiés  
aux 44 projets  
soutenus par  
Eco TLC depuis  
9 ans

Success stories de 3 projets R&D



**RECYCLAGE EN BOUCLE  
OUVERTE AVEC LE PROJET  
SILENCIO DE WECOSTA :**

Des silencieux pour VMC prêts  
à être commercialisés !



**TECHNIQUES DE SÉPARATION  
ET DE PRÉPARATION AVEC  
LE PROJET FOOTWEAR RECYCLING  
DE SOEX :**

La 1<sup>ère</sup> ligne de démantèlement  
des chaussures usagées inaugurée !



**RECYCLAGE EN BOUCLE FERMÉE  
AVEC LE PROJET PARCOT  
DES FILATURES DU PARC :**

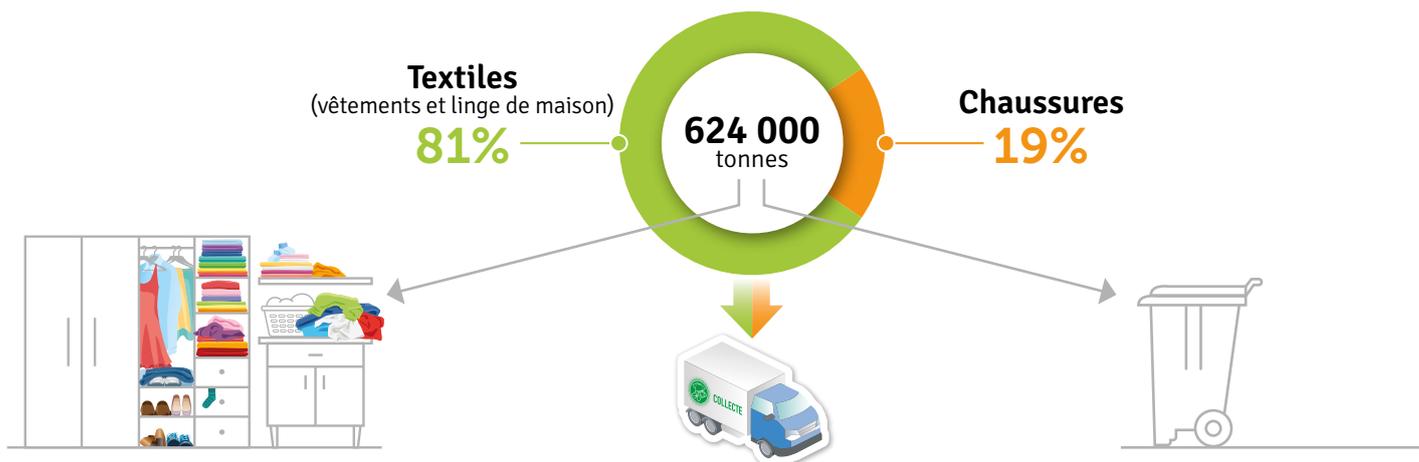
Le fil coton-polyester recyclé arrive  
sur le marché !

# LES TEXTILES ET LES CHAUSSURES : DES PROBLÉMATIQUES DISTINCTES

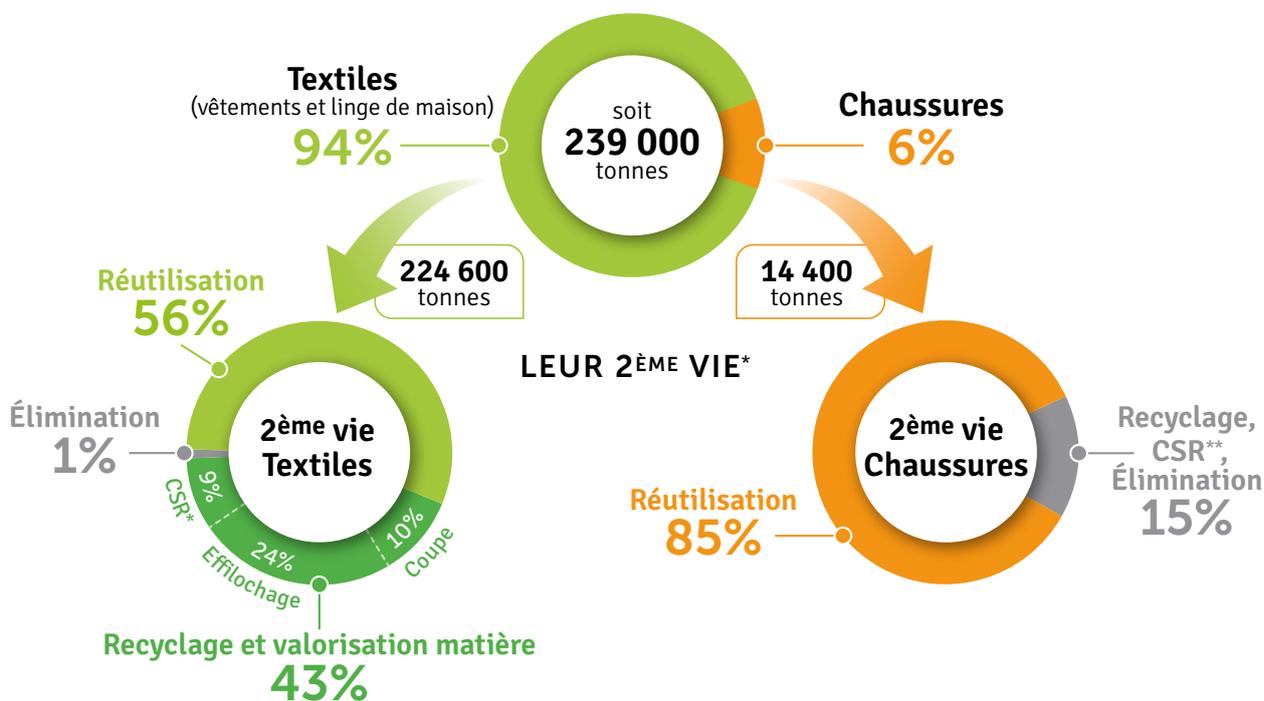
Il y a en effet des différences majeures entre ces 2 familles de produits, depuis la mise en marché jusqu'à la valorisation en fin de vie.



## EN 2018 : MISES EN MARCHÉ

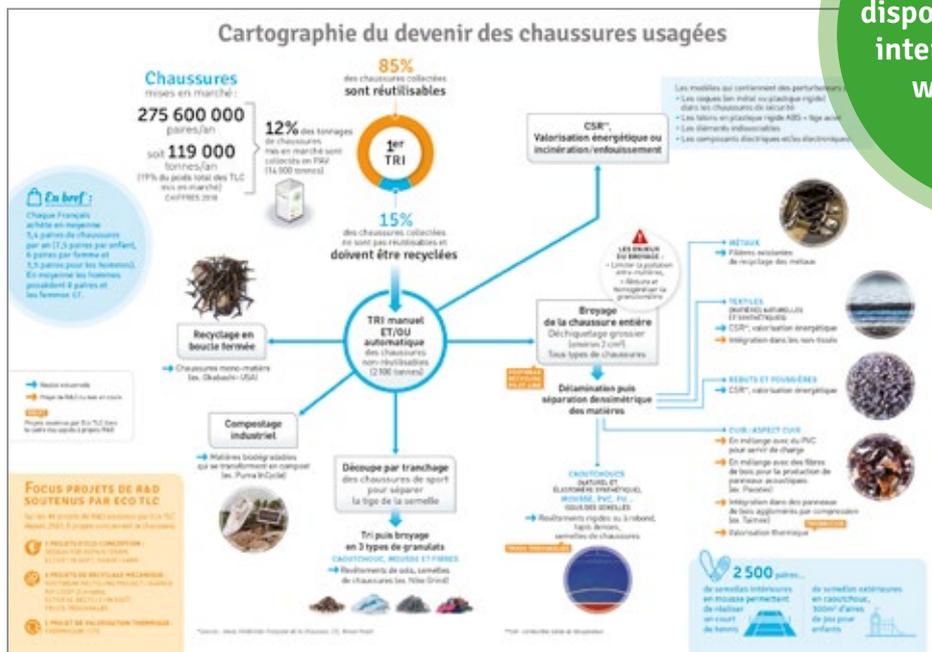
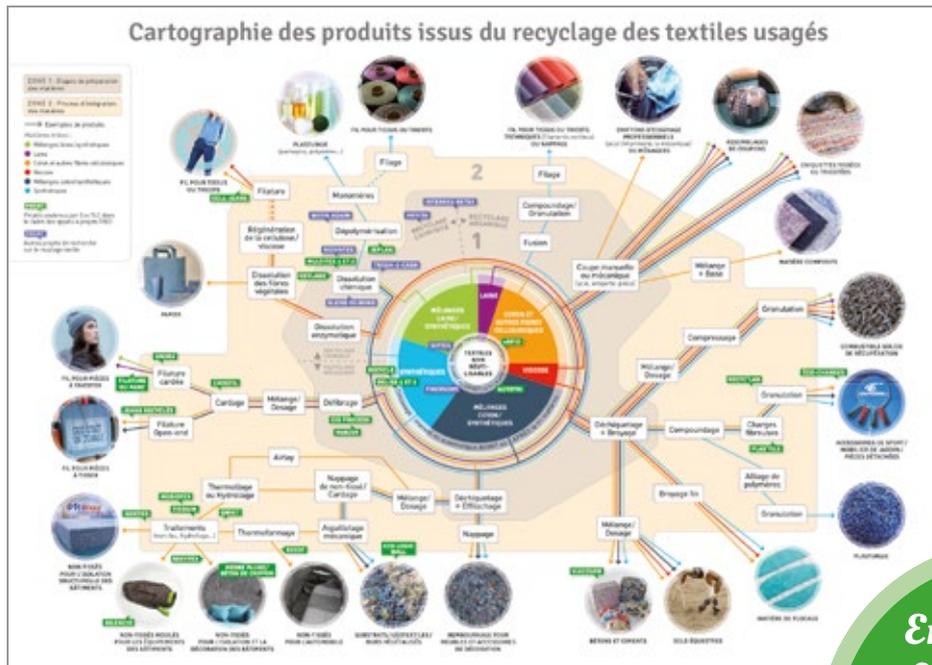


## 38% DES TONNAGES COLLECTÉS



\*Estimations tirées des chiffres avec textiles et chaussures confondus

\*\*CSR : Combustible Solide de Récupération



**En savoir + :**  
 Cartographies disponibles sur le site internet d'Eco TLC : [www.ecotlc.fr](http://www.ecotlc.fr)

En 2018, Eco TLC a travaillé à l'élaboration de 2 cartographies :

**CARTOGRAPHIE TEXTILES**

Cette cartographie illustre les différentes étapes techniques nécessaires pour transformer un vêtement non réutilisable en nouveau produit. Elle permet de visualiser la diversité et la transversalité des secteurs concernés quand on parle d'économie circulaire des textiles usagés et le potentiel encore sous-exploité de certaines solutions.

Elle met également en lumière des procédés sur lesquels des investissements de recherche devraient être faits et qu'Eco TLC pourrait co-financer dans le cadre, notamment, de son appel à projets R&D.

**CARTOGRAPHIE CHAUSSURES**

Cette cartographie illustre bien la complexité des enjeux de cette filière : démocratiser l'éco-conception, développer une industrie du recyclage efficiente et identifier les filières d'intégration des matières issues du recyclage des chaussures majoritairement en boucle ouverte.

Aujourd'hui, la réalité du recyclage des chaussures usagées est assez crue : il n'y a pas (ou si peu) de solutions de valorisation ; à la différence du textile où commencent à émerger de vrais projets industriels.

# INFORMER, SENSIBILISER, MOBILISER

La sensibilisation des parties prenantes de toute la filière est un enjeu primordial pour Eco TLC. Ainsi, tout au long de l'année 2018, Eco TLC a participé à de nombreux événements en France.

En s'associant à l'organisation de divers événements pour communiquer sur le geste de tri et la sensibilisation à la notion de "seconde vie", Eco TLC promeut des actions inspirantes et tisse des liens entre les différents acteurs du secteur.

## Les faits marquants 2018

Janvier



11<sup>ème</sup> Rencontres AMORCE / Éco-Organismes

**Économie circulaire :**  
la feuille de route des filières REP

11 JANVIER 2018  
PARIS

### 11<sup>ème</sup> Édition des Rencontres AMORCE / Éco-organismes

Cette journée a été un rendez-vous incontournable pour discuter de l'avenir des REP et des évolutions en cours pour atteindre les objectifs de la loi pour la transition énergétique.



### Colloque "Textile, Cap sur le futur"

L'UIT, en partenariat avec la Fondation Théophile Legrand, a organisé un colloque "Textile, Cap sur le futur". Le thème central de cette manifestation était celui de l'innovation dans le Textile déclinée dans de nombreuses applications.

Mars



### Publication du Revers de mon look

Eco TLC s'est associé à l'ADEME et Universal Love pour créer et éditer le livret "Le Revers de mon look" pour apprendre aux adolescents quels impacts ont nos vêtements et chaussures sur la planète.

Mai

### Fashion Green Days

Eco TLC a été partenaire de la première édition du Forum de la mode circulaire qui a permis de montrer les limites de l'économie linéaire dans le secteur de la mode et de l'habillement et les solutions techniques, économiques, sociétales pour appliquer les principes de l'économie circulaire dans la filière.

Avril



### Festival International des Jeunes Créateurs de Dinan

Pour ce Festival international de la jeune création, Eco TLC a initié un prix spécial "Éco-conception Eco TLC" afin de promouvoir la création de vêtements durables selon 3 techniques : l'upcycling, la reconstruction et le Zero Waste.





### Lancement du Conseil stratégique de filière Mode et Luxe

Eco TLC a participé aux travaux du Conseil Stratégique de Filière Mode et Luxe sous l'autorité du Conseil national de la Haute Industrie. Le sixième et dernier axe est centré sur l'économie circulaire et le recyclage textile.

Juin



### Rencontres Anti-Fashion

Les rencontres Anti-Fashion, qui ont eues lieu à Roubaix et Marseille, elles ont permis d'explorer l'univers de la mode et toutes les dynamiques plus responsables et plus vertueuses qui sont en train de réinventer le système. Eco TLC y a présenté le système de la Responsabilité Élargie des Producteurs.



Juillet



### Inauguration chez Soex

Inauguration de la 1<sup>ère</sup> ligne de démantèlement de chaussures usagées chez Soex qui résulte du projet Footwear Recycling soutenu par Eco TLC.

En 2018, plus de **662 570** personnes sensibilisées au geste de tri par Eco TLC et ses partenaires de communication lors des **164** évènements organisés

Octobre



### Trophées Maisons du monde

Deuxième édition des Trophées Maisons du monde Création Durable qui promeuvent les jeunes talents de demain et les sensibilisent à l'éco-conception et l'utilisation de produits durables dans la réalisation de mobilier.



### Fashion Tech Days

Un rendez-vous organisé pour les professionnels : créateurs, influenceurs, médias, presse, entrepreneurs, etc. visant à échanger sur la chaîne de production et de valeurs dans l'industrie textile et autour de sujets aussi divers que la mode responsable, la généralisation de l'intelligence artificielle et son impact sur l'industrie. Eco TLC y a remis un prix éco-conception à Mylène L'Orguilloux pour son système de patronnage zéro déchet.



### Lancement de la FREC par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

Eco TLC a participé à l'élaboration de la Feuille de Route de l'Économie Circulaire au sein de l'atelier consommation/production durable.

**Octobre**



### Campagne "Ensemble, continuons de recycler"

Du 15 octobre au 15 décembre 2018, Eco TLC, ainsi que 12 éco-organismes de la filière du recyclage, le Ministère de la Transition écologique et solidaire et l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) ont lancé une grande campagne nationale audiovisuelle, radio et digitale de sensibilisation pour rappeler à chacun l'utilité environnementale, sociale et économique du recyclage et du geste de tri.

**Décembre**

*...et toute l'année :*



### Le Chapiteau vert

L'association Le Chapiteau vert sensibilise le jeune public au travers de spectacles et jeux pédagogiques sur le thème du recyclage des déchets.



### Les Connexions

L'association Les Connexions, qui trie les déchets sur les festivals et les rencontres sportives, a continué son action de sensibilisation au geste de tri.



### L'exposition RE-CYCLAGE

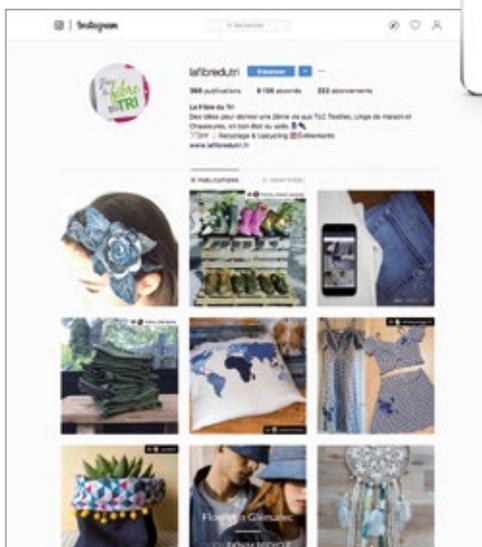
L'Exposition RE-CYCLAGE s'est affichée dans 5 villes et a rencontré un tel succès que le tour de France continuera en 2019 et fera même un détour à l'international !

## La sensibilisation

### LE SITE LA FIBRE DU TRI

Eco TLC est présent sur le web et les réseaux sociaux sur différents supports qui servent d'espaces d'expression et de diffusion de l'information.

**951 397**  
visites  
à fin décembre 2018  
sur le site  
[www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr)



Natoo

#### Repères

**1 447 419** VIDÉOS VUES

**110 841** FANS FACEBOOK  
(29 135 de + qu'en 2017)

**8 227** FOLLOWERS  
INSTAGRAM (+ 33% vs 2017)

### CAMPAGNES DIGITALES

Eco TLC a réalisé deux campagnes de communication et de sensibilisation digitales aux deux moments de l'année les plus propices au geste de tri dans les armoires, à savoir l'arrivée du printemps et la rentrée scolaire.



Camille & Justine



Denis Brogniart

Des partenariats ont été noués avec des personnalités appréciées du grand public : les youtubeuses Camille & Justine et Natoo ainsi que l'animateur de télévision Denis Brogniart dont la vidéo a été relayée notamment sur la chaîne TF1.

## S'impliquer dans les dynamiques territoriales

### SENSIBILISER AUX ENJEUX DE LA COLLECTE ET DU TRI

#### SPEED MEETINGS RÉGIONAUX INTERFILIÈRES

4 rencontres réunissant 7 filières à Responsabilité Élargie du Producteur se sont tenues en 2018 à Clermont-Ferrand, Dijon, Épernay, et Avignon.

Près de 70 Collectivités ont ainsi été rencontrées soit 110 personnes. Le format en petits groupes rassemblant, sur la filière TLC, Collectivités, collecteurs et associations est fort apprécié.

4 ans après le lancement, cette formule de speed meetings en région a fait ses preuves : elle a permis de rencontrer et sensibiliser 640 participants sur la France entière au travers de 16 rencontres territoriales.

Pour Eco TLC, c'est une occasion de répondre aux questions du terrain et de recenser les difficultés et bonnes pratiques dans chaque région.

#### Repères

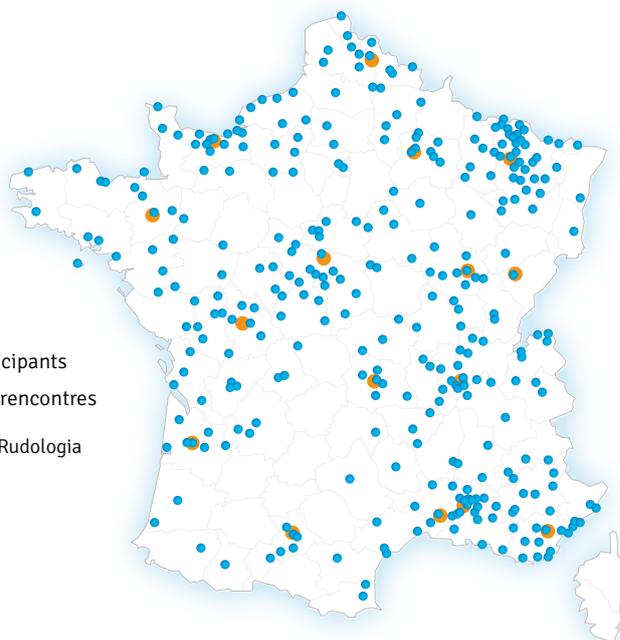
EN 2018, LES COLLECTIVITÉS CONVENTIONNÉES ONT DÉCLARÉ AVOIR MENÉ EN 2017

955 ACTIONS DE COMMUNICATION SOIT EN MOYENNE

3 ACTIONS PAR COLLECTIVITÉ.

ELLES ONT REÇU 2 337 501 € DE SOUTIENS DE LA PART D'ECO TLC

312 COLLECTIVITÉS DÉCLARANTES DONT LES ACTIONS ONT ÉTÉ VALIDÉES



#### LES PLANS RÉGIONAUX DÉCHETS

2 ans de travail rapproché avec élus et équipes techniques pour construire des plans d'actions sur la filière TLC usagés.

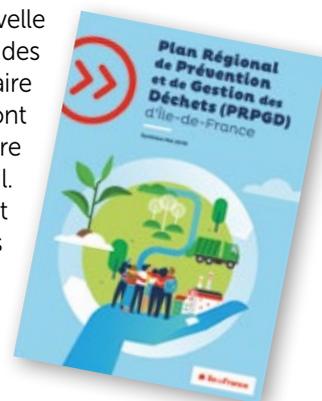
En 2018, les régions ont poursuivi l'élaboration de leur Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets (PRPGD). Plus qu'un état des lieux des déchets produits sur chaque territoire, le PRPGD propose aussi une analyse prospective de l'évolution de ce gisement à horizon 6 et 12 ans. Eco TLC

a instruit tous les Plans et a échangé systématiquement avec les équipes techniques régionales afin d'affiner le programme d'actions portant spécifiquement sur les TLC usagés.

Des régions comme la Bretagne ou l'Île de France ont choisi de mener des groupes de travail thématique dédiés spécifiquement aux TLC. Eco TLC a donc accompagné l'ensemble des acteurs (Collectivités, opérateurs et pouvoirs publics locaux) dans leurs travaux et réflexions. La mise en commun sur ces territoires des problématiques s'est avérée très constructive pour améliorer et optimiser localement la

gestion des TLC usagés. En Nouvelle Aquitaine, ce sont l'ensemble des acteurs de l'économie circulaire de la filière des TLC qui se sont réunis pour partager et construire collectivement les axes de travail. Les acteurs de l'ESS se sont également mobilisés à plusieurs reprises sur la filière, en Région Pays de la Loire par exemple ou à travers un webinar sur la filière organisé par l'union nationale des CRESS.

Par ailleurs, Eco TLC participe pour les territoires d'outre-mer aux différentes plateformes interfilières afin de construire des solutions concrètes et partagées sur la gestion des déchets sur ces territoires. À nouveau, la mise à jour des Plans d'actions dédiés à la gestion des TLC permet de rassembler régulièrement les acteurs et d'envisager des actions à l'échelle de chaque DOM.



**Le Guide pratique  
"COLLECTER, TRIER, VALORISER  
LES TLC USAGÉS SUR MON TERRITOIRE"  
a été réédité en 2018.**

Ce Guide donne les clés pour animer la collecte sur son territoire et informer, sensibiliser et inciter les citoyens à la prévention et au tri des TLC usagés. Cette Édition 2018 a été enrichie de 6 fiches pratiques, initiatives réussies pour coordonner la collecte des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC) usagés conduites par des Collectivités locales conventionnées avec Eco TLC et de conseils et astuces pour conduire des actions de communication efficaces sur son territoire. Les données, questions et méthodes, précautions juridiques ont été mises à jour.



**Votre  
GUIDE PRATIQUE  
pour la gestion  
des TLC usagés sur  
votre territoire**

**ÉDITION 2018**



**En savoir + :**

**Pour télécharger le Guide,  
rendez-vous sur le site Internet d'Eco TLC :**

**<http://www.ecotlc.fr/page-349-guide-pratique.html>**

## Résultats d'études

### L'économie circulaire, les marques et les français tous engagés ?

Eco TLC a dressé un état des lieux de la filière des Textiles d'habillement, Linge de maison et Chaussures (TLC) et de son évolution du point de vue des citoyens.

Eco TLC a fait appel à l'Institut d'études COHDA afin d'évaluer les habitudes des français en termes de consommation, de tri et de recyclage ainsi que l'engagement des entreprises de la filière dans l'économie circulaire.

#### LES HABITUDES DES FRANÇAIS :

Les résultats sont encourageants et montrent que les Français s'engagent au quotidien et sont de plus en plus sensibles aux enjeux de l'économie circulaire :

- 80% des Français ont répondu avoir changé leurs habitudes de consommation et pratiquent des gestes éco-responsables en matière de textiles et chaussures ;
- 91% réparent et retouchent leurs textiles et chaussures ;
- 78% d'entre eux trient leur placard 2 fois/an ou plus ;
- 62% achètent des vêtements d'occasion ;
- 67% des Français peuvent citer une marque engagée dans l'économie circulaire ;
- 80% des Français connaissent des produits textiles et chaussures intégrant de la matière recyclée dont 40% qui en ont déjà achetés.



**En savoir + :**

**Pour télécharger l'étude, rendez-vous**

**sur le site Internet d'Eco TLC : [www.ecotlc.fr](http://www.ecotlc.fr)**

# LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE DE LA FILIÈRE

	AGRÈMENT 2014 • 2019 ANNÉE 1
	2014
<b>ENTITÉS ADHÉRENTES (ENTREPRISES ET FÉDÉRATIONS)</b>	
ENTITÉS ADHÉRENTES (ENTREPRISES ET FÉDÉRATIONS)	4 600
Nombre de contrats d'adhésion	1 650
Nombre de pièces mises en marché (milliards de pièces)	2,522
Tonnage correspondant	600 000
<b>Montant des éco-contributions en millions €</b>	15,8
Dont part des éco-contributions éco-modulées	0,029 %
Contribution moyenne par pièce de TLC	0,0063 €
Contribution en € / Tonne mise en marché	26,3 €
<b>SENSIBILISATION AU GESTE DE TRI DES CITOYENS</b>	
Nombre de Collectivités inscrites (dont conventionnées)	870
Population couverte par Collectivités inscrites	37 252 749
Nombre de Collectivités conventionnées	522
Nombre d'actions de communication déclarées au titre de l'année N-1	996
Montant des soutiens pour la communication versés au titre de l'année N-1	1 310 438 €
<b>COLLECTE DES TLC USAGÉS</b>	
Tonnages collectés	175 000
Quantité collectée par habitant (en kg)	2,7
Nombre de PAV (Point d'Apport Volontaire)	34 650
Tonnage collecté par PAV	5,1
Nombre de communes ayant au moins un PAV*	
Population couverte en PAV (nombre d'habitants des communes équipées)	54 702 352
<b>TRI ET DESTINATION DES MATIÈRES TRIÉES</b>	
Nombre de centres de tri conventionnés déclarants / dont France	60 / 43
Tonnages triés / dont France	153 602 / 79 %
Tonnage moyen par centre de tri	2 560
% de valorisation des tonnes triées (y compris valorisation énergétique)	99,1 %
dont : Réutilisation	64,1 %
Matières à effiloche	20,2 %
Chiffons d'essuyage	9,3 %
Combustibles solides de récupération (CSR en valorisation matières)	4,3 %
Élimination par incinération avec valorisation énergétique	1,2 %
Élimination sans valorisation énergétique	0,9 %
Montant des soutiens versés pour le tri	10 817 419 €
<b>ÉTUDES ET PROJETS DE R&amp;D</b>	
Nombre de projets R&D soutenus depuis 2010	18
Montants des soutiens cumulés engagés sur la R&D depuis 2010	1 816 671 €

NB : les valeurs indiquées sont arrondies.

\*Indicateur créé en 2018

AGRÉMENT 2014 · 2019 ANNÉE 2	AGRÉMENT 2014 · 2019 ANNÉE 3	AGRÉMENT 2014 · 2019 ANNÉE 4	AGRÉMENT 2014 · 2019 ANNÉE 5
2015	2016	2017	2018
4 580	4 476	4 400	4 237
1 585	1 536	1 499	1 506
2,583	2,585	2,597	2,645
600 000	624 000	624 000	624 000
16,3	17,6	17,9	21,8
0,024 %	0,004 %	0,279 %	0,64 %
0,0063 €	0,0068 €	0,0069 €	0,0083 €
27,2 €	28,2 €	28,7 €	34,9 €
924	760	683	679
42 093 251	45 186 345	49 625 197	53 997 946
616	670	599	593
1 300	1 370	1 121	917
1 939 161 €	1 954 201 €	2 159 387 €	2 337 501 €
195 000	210 000	223 000	239 000
3	3,2	3,4	3,6
39 093	41 793	42 936	45 614
5	5	5,2	5,2
			16 247
56 724 151	57 529 093	58 324 958	58 727 224
64 / 50	64 / 50	68 / 53	68 / 52
179 687 / 81 %	181 748 / 83 %	184 494 / 85 %	187 160 / 85 %
2 808	2 840	2 713	2 752
99,5 %	99,7 %	99,5 %	99,5 %
61,9 %	58,9 %	58,4 %	58,6 %
21,8 %	22,4 %	22,5 %	22,6 %
9,5 %	9,5 %	9,7 %	10 %
5 %	7,6 %	8,3 %	8 %
1,3 %	1 %	0,7 %	0,4 %
0,5 %	0,3 %	0,4 %	0,4 %
12 784 404 €	12 845 376 €	16 374 088 €	16 075 972 €
22	28	36	44
2 362 314 €	2 839 968 €	3 200 000 €	3 937 789 €

# LA SITUATION FINANCIÈRE

## Compte d'exploitation

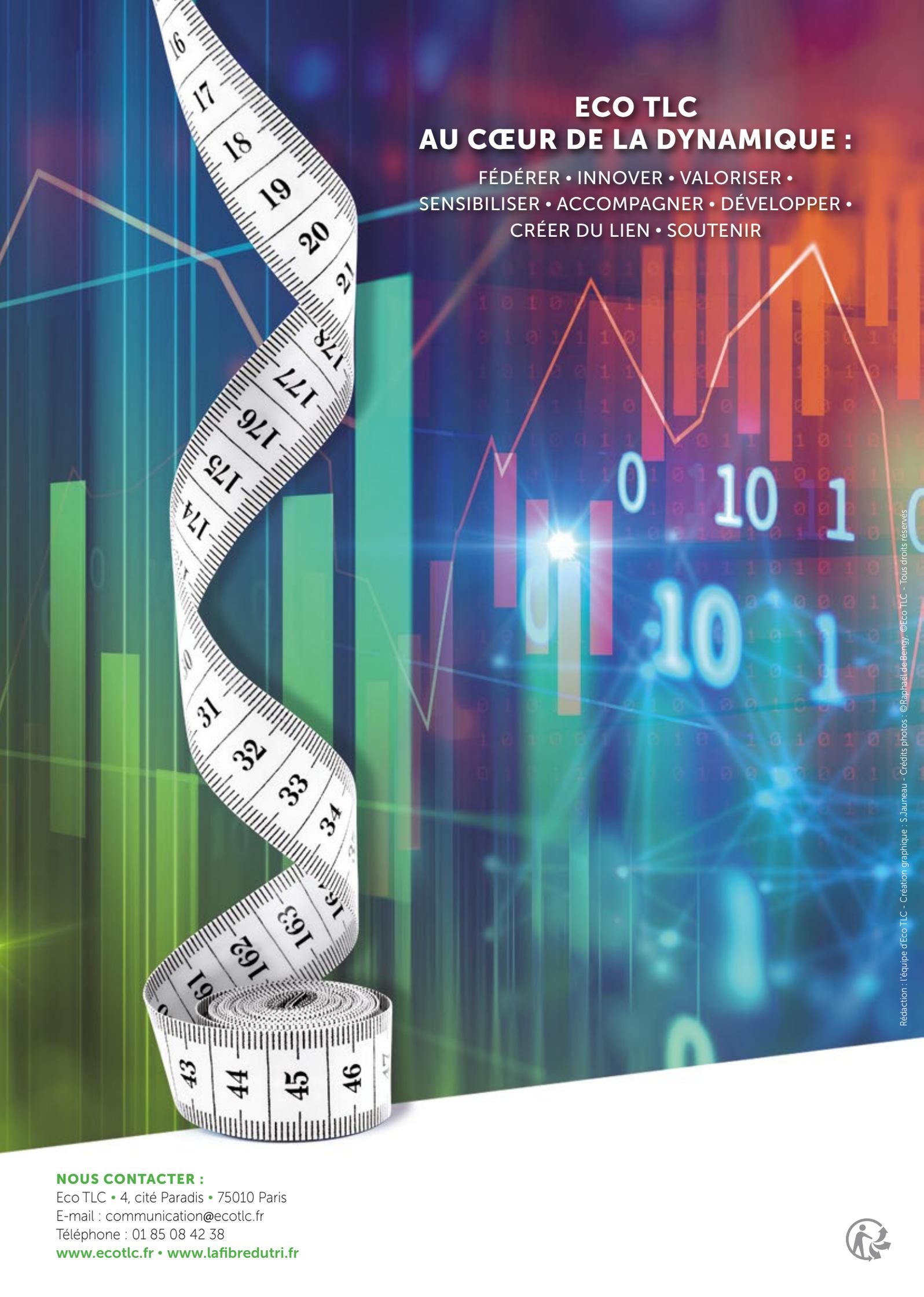
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION EN €</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>ÉVOLUTION</b>
Éco-contributions	18 590 217	21 837 783	+ 17%
Autres produits dont reprise provisions	5 512 389	3 137 971	- 43%
<b>Total produits</b>	<b>24 102 606</b>	<b>24 975 754</b>	<b>+ 4%</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION EN €</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>ÉVOLUTION</b>
Charges de soutien au tri	16 374 088	14 976 086	- 9%
Charges de soutien aux Collectivités	4 962 520	5 399 795	+ 9%
Charges de soutien à la R&D	500 000	500 000	0%
<b>Sous-total charges de soutien</b>	<b>21 836 608</b>	<b>20 875 881</b>	<b>- 4%</b>
<b>AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
Autres achats et charges externes, dont :	1 543 489	1 684 604	+ 9%
honoraires conseil, études et audits	523 823	715 637	+ 37%
communication	590 723	527 993	- 11%
charges courantes de fonctionnement	428 943	440 975	+ 3%
Impôts et taxes	6 478	16 293	+ 152%
Charges de personnel	720 863	865 088	+ 20%
Dotation aux amortissements	2 491	42 463	+ 1 604%
Dotation aux provisions sur actifs circulants	173 466	133 690	- 23%
Dotation aux provisions pour charges futures	0	926 173	
Autres charges dont solde exceptionnel	9 274	500 568	+ 5 298%
<b>Sous-total autres charges</b>	<b>2 456 060</b>	<b>4 168 878</b>	<b>+ 70%</b>
<b>Total charges</b>	<b>24 292 669</b>	<b>25 044 759</b>	<b>+ 3%</b>
<b>RÉSULTATS EN €</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	
<b>Résultat net d'exploitation</b>	<b>-190 063</b>	<b>-69 005</b>	
Produits et charges financiers	190 063	69 005	
Impôt société	0	0	
<b>Résultat net</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

## Bilan comparé 2017 • 2018

ACTIF	2017	2018	PASSIF	2017	2018
<b>Immobilisations</b>			<b>Capitaux propres</b>		
Incorporelles	47 078 €	170 220 €	Capital	42 750 €	36 250 €
Corporelles			Réserves		
Financières			Bénéfice		
<b>Circulant</b>			<b>Provisions</b>	<b>10 488 053 €</b>	<b>11 414 225 €</b>
			<b>Dettes</b>		
Stocks			Financières	304 €	330 €
Créances	21 364 695 €	25 780 720 €	Fournisseurs	24 614 818 €	25 235 105 €
Valeurs placées	3 600 585 €	2 208 302 €	Fiscales et sociales	3 789 814 €	4 350 975 €
Disponibilités	13 916 367 €	13 211 181 €	Autres dettes	1 411 €	346 827 €
Charges en avance	8 424 €	13 289 €	Produits en avance		
<b>Total</b>	<b>38 937 150 €</b>	<b>41 383 712 €</b>	<b>Total</b>	<b>38 937 150 €</b>	<b>41 383 712 €</b>

## Plan financier prévisionnel 2019

<b>SOUTIEN À LA VALORISATION DU TRI (HORS TRI MATIÈRES)</b>	
Nb Tonnes année N-1	196 350
<b>Montant total année N</b>	<b>16 198 875 €</b>
<b>SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DU TRI PAR L'INVESTISSEMENT</b>	
Nb Tonnes éligibles soutenues	9 000
<b>Montant total</b>	<b>810 000 €</b>
<b>SOUTIEN AU TRI MATIÈRES</b>	
Nb Tonnes éligibles soutenues	5 000
<b>Montant total</b>	<b>500 000 €</b>
<b>SOUTIEN À LA COMMUNICATION</b>	
Nb Habitants desservis	55 000 000
<b>Montant total</b>	<b>5 500 000 €</b>
<b>SOUTIEN À LA R&amp;D</b>	<b>500 000 €</b>
CHARGES HORS SOUTIENS	2 996 000 €
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>26 504 875 €</b>
RECETTES ET PROVISIONS	26 504 875 €



# ECO TLC AU CŒUR DE LA DYNAMIQUE :

FÉDÉRER • INNOVER • VALORISER •  
SENSIBILISER • ACCOMPAGNER • DÉVELOPPER •  
CRÉER DU LIEN • SOUTENIR

## NOUS CONTACTER :

Eco TLC • 4, cité Paradis • 75010 Paris

E-mail : [communication@ecotlc.fr](mailto:communication@ecotlc.fr)

Téléphone : 01 85 08 42 38

[www.ecotlc.fr](http://www.ecotlc.fr) • [www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr)

