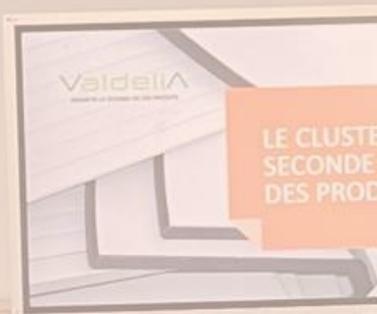


The logo for Valdelia, featuring the word "Valdelia" in a green, sans-serif font with a stylized 'A'.

GARANTIR LA SECONDE VIE DES PRODUITS



LE CLUSTER SECONDE VIE DES PRODUITS

SOMMAIRE

1

VALDELIA
L'éco-organisme

2

LE CLUSTER
Historique et objectifs

3

ATELIERS
Retours sur nos réflexions

VALDELIA

EN QUELQUES MOTS

QUI ?

Eco-organisme à but non lucratif agréé par le Ministère de la Transition écologique et solidaire, Valdelia assure la collecte des déchets d'éléments d'ameublement professionnels (DEA professionnels) et **propose une solution complète de recyclage et de réemploi du mobilier usagé** auprès de tous les professionnels de tous les secteurs d'activité.



1 100

Metteurs en marché
adhérents et engagés dans la filière
Pour la seconde vie des mobiliers
professionnels

80 Kt

de mobiliers collectés en 2018.
1 362 tonnes réemployés/réutilisés
grâce aux partenaires ESS

35

Collaborateurs.rices
pour développer la 2nde des produits et
apporter des solutions respectueuses
des enjeux environnementaux,
éthiques et économiques

VALDELIA

EN QUELQUES MOTS

DEMAIN ?

Avec le renouvellement de son agrément, Valdelia porte une nouvelle promesse et un nouvel engagement : **garantir la seconde vie des produits** en déployant une stratégie d'action et d'innovation qui vise à faire des objets en fin de vie les ressources de demain.



OBJECTIFS AGRÉMENT 2018-2023

POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTE

ÊTRE LE GARANT DE LA SECONDE VIE DES PRODUITS

METTRE L'ADHÉRENT AU CŒUR DU DISPOSITIF



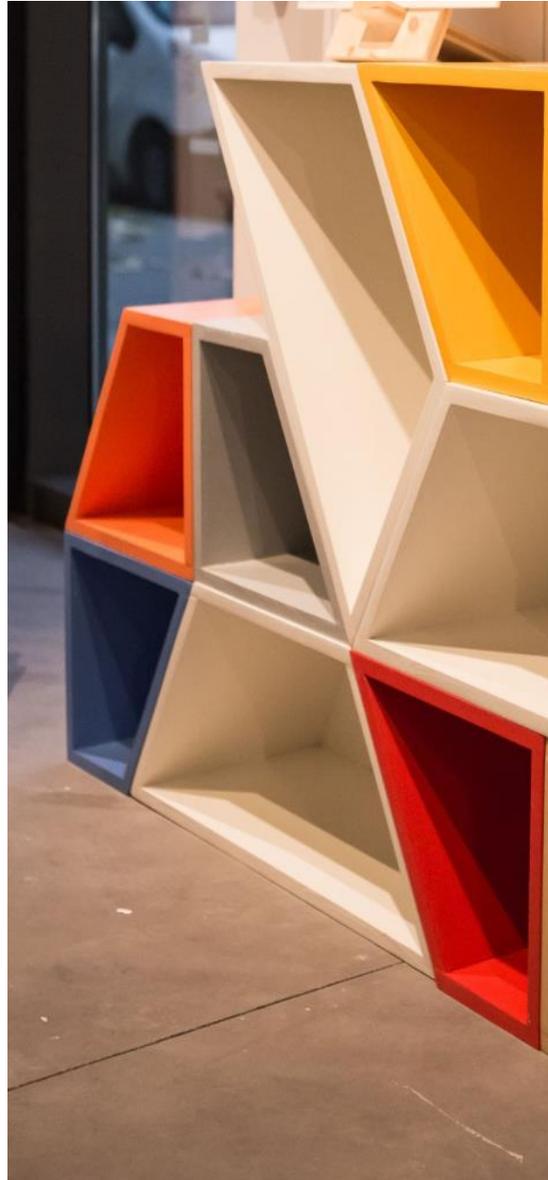
168

Partenaires ESS : préparation à la réutilisation et de prévention des déchets dont le réemploi.



65

Centres de traitement transforment les mobiliers en une matière renouvelée pour la fabrication de produits neufs

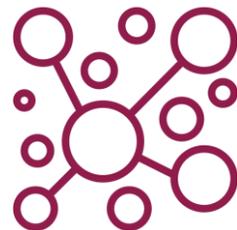


2^{NDE} VIE DES PRODUITS 4 OPTIONS DE VALORISATION

- **OCCASION/REVENTE**
Valoriser le mobilier en bon état sur le marché de l'occasion : don aux entreprises de l'économie sociale et solidaire, rachat par des brokers.
- **RÉEMPLOI/RÉUTILISATION**
Permettre au mobilier usagé d'être à nouveau utilisé en le réparant ou en le détournant éventuellement de son usage initial.
- **UPCYCLING**
Créer des mobiliers innovants et design conçus à partir de pièces et matériaux issus des flux de DEA,
- **RECYCLAGE MATIERE**
Transformer le mobilier au rebut en une matière renouvelée destinée à rejoindre les chaînes de fabrication de mobiliers neufs.



LE CLUSTER



POURQUOI UN CLUSTER ?



POUR MUTUALISER ENTRE FILIÈRES

- Aéronautique
- BTP
- Automobile
- Ameublement
- Electronique
- Nautique
- ...



POUR INTEGRER TOUTES LES PARTIES PRENANTES

- Industriels
- Institutionnels
- Ecoles et laboratoires
- Associations
- Sociétés de conseil
- ...



POUR ACCELERER LA TRANSFORMATION

- En menant plus de projets
- En levant des fonds plus importants pour transformer l'outil industriel
- En finançant de la recherche et l'innovation
- ...



POUR PLUS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

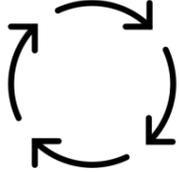
- Informer et sensibiliser
- Prolonger la durée de vie des produits
- Répondre aux obligations réglementaires
- Aider l'approvisionnement et la consommation durable



QUELLES THÉMATIQUES ?

En amont

Eco-conception
Allongement de la durée de vie
Intégration de matériaux recyclés



En aval

Sur l'existant : développer des solutions
de seconde vie pour les produits



L'INNOVATION PRODUIT



L'INNOVATION SERVICIELLE

ETAT DES LIEUX

PREMIERES ETAPES

1. Connaissance du territoire
2. Etude des statuts et des modes de gouvernance

DATES CLES

3 juin 2019 - Rencontre des institutionnels
4 juillet 2019 – Rencontre des partenaires



75 ENTRETIENS REALISES

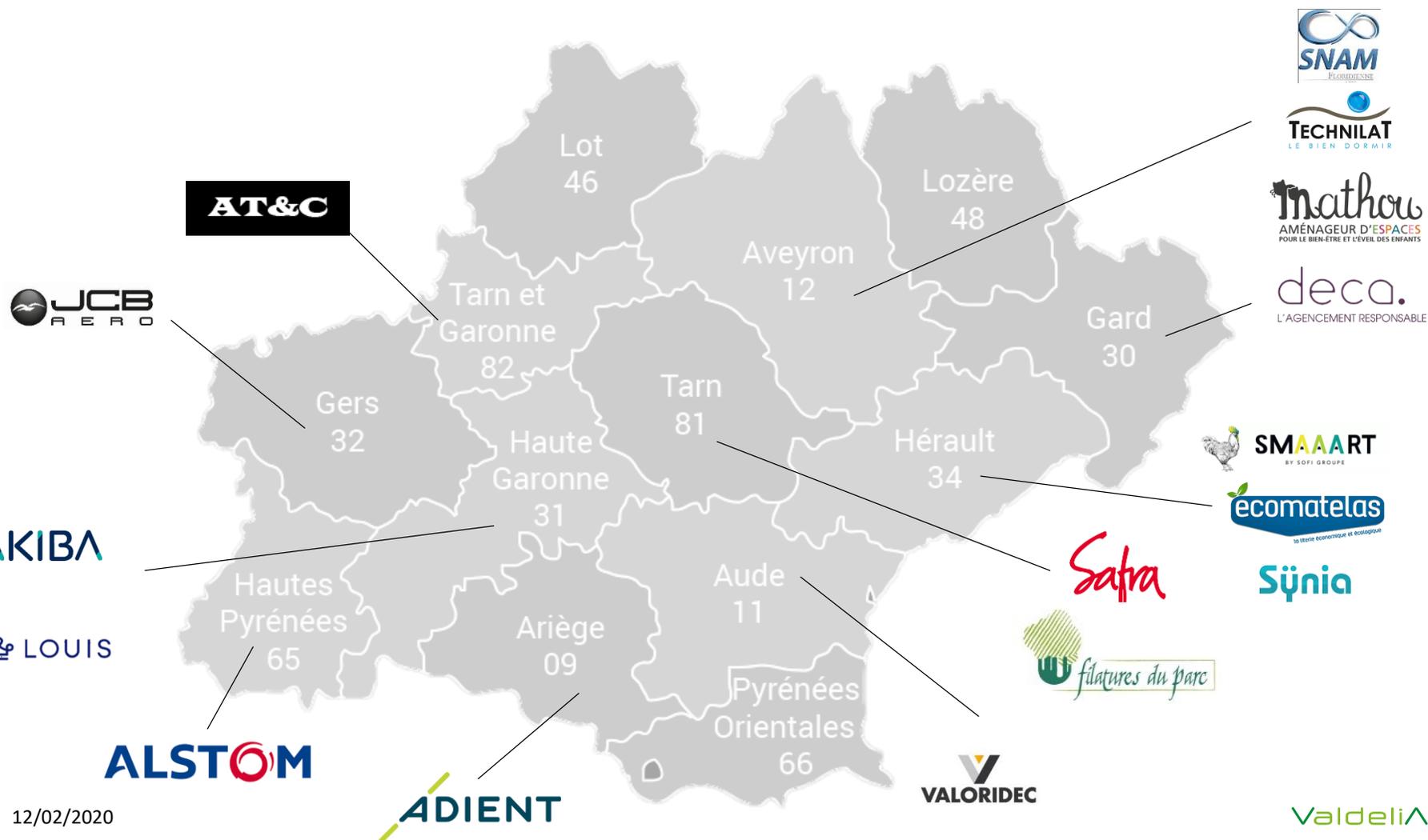


55 ACTEURS INTERESSES DONT 11 INDUSTRIELS

LES INDUSTRIELS RENCONTRÉS

Secteurs ciblés :

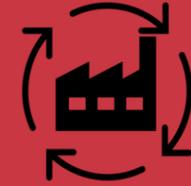
- Aéronautique
- BTP
- Automobile
- Ameublement
- Electronique
- Nautique
- ...



LA CIBLE DU CLUSTER

LES INDUSTRIELS D'OCCITANIE

Faire évoluer le système productif Occitan vers plus d'économie circulaire



Les problématiques identifiées à l'issue des entretiens :

Juridique et
normes

Financements

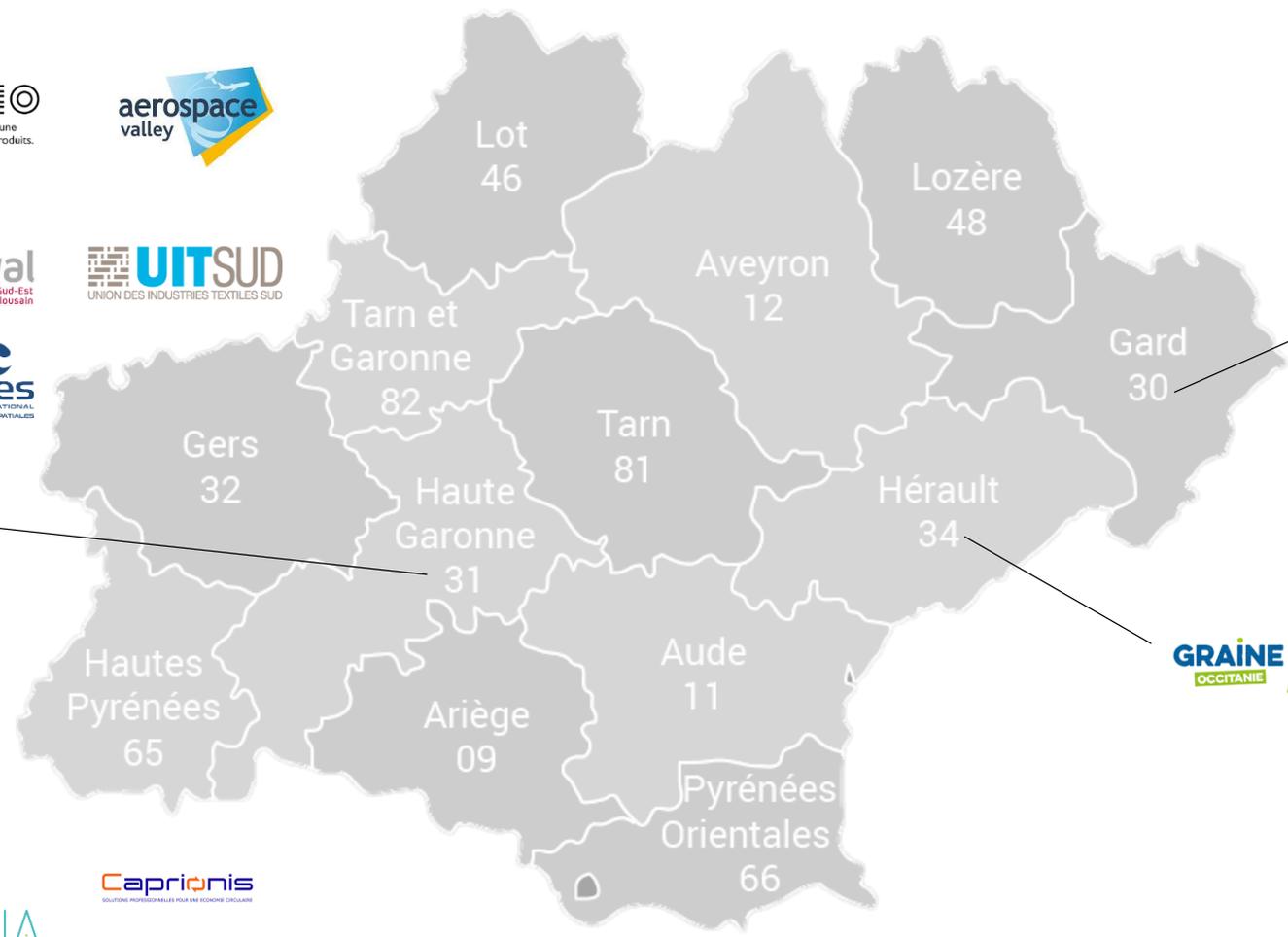
Accompagnement
technique

Pédagogie

Intégration de
matières recyclées

Recyclage de
composants

LES RESSOURCES DU TERRITOIRE



LES RESSOURCES DU TERRITOIRE

LES ACTEURS DE LA SECONDE VIE

Des domaines d'activité variés et complémentaires



Les problématiques identifiées :

- Besoin de **visibilité**
- Besoin **d'impacter le territoire**
- Besoin d'un **approvisionnement** en matières premières secondaires
- Besoin de développer des **modèles économiques durables** autour de la seconde vie

INSPIRATIONS ET PROJETS

Défilage de ceintures pour fabriquer du fil recyclé



DÉFILAGE +
FILAGE



TISSAGE



UTILISATION



GRUPE RENAULT

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Tout télécharger (1,7 GB)



Nouvelle ZOE : 1ère application industrielle mondiale d'un tissu composé de fils cardés 100% recyclés

14 novembre 2019

Groupe Renault Innovation & technologie Partenaires & accords Qualité & production Communiqués de presse

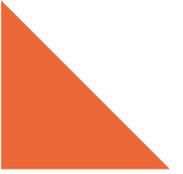
f t in ✉



- Une application industrielle inédite dans le monde, codéveloppée par le Groupe Renault, les Filatures du Parc (entreprise française spécialiste du fil cardé), Adient Fabrics France (filiale française du 1^{er} fournisseur au monde de sièges automobiles), avec le soutien de l'Ademe et de la région Occitanie (France)

INSPIRATIONS ET PROJETS

Intégration de bois de réutilisation dans des mobiliers



CONCEPTION

APPROVISIONNEMENT

FABRICATION

EXPOSITION



GUERLAIN





ATELIERS



VISION DU CLUSTER DANS 3 ET 10 ANS

Marketing
Communication
Développement
commercial

ATELIER VISION

Comment présenteriez-vous le cluster dans 3 ans ?

Un cluster **opérationnel** pour présenter des **résultats concrets**.

Qui ?



Des acteurs impliqués dans le réemploi et la fin de vie des produits.

Pour qui ?



Pour des **industriels** qui sont eux-mêmes au service de leurs clients consommateurs et acheteurs.

Quelles missions ?



A travers **l'information**, la **sensibilisation**, la **pédagogie** et la **formation**.

Quelle forme ?



Sous la forme d'un **lieu physique** de rencontre, de coopération et **d'expérimentation**, un centre de ressources et de partages de bonnes pratiques.

Comment ?



Grâce à la **mutualisation d'outils opérationnels**, des tests et expérimentations pour prouver la viabilité des projets.

ATELIER VISION

Comment présenteriez-vous le cluster dans 10 ans ?

Une référence

Un modèle
duplicable (dans
d'autres
régions,
d'autres pays...)

Une inspiration

Un modèle qui
influence



A man in a grey sweater and glasses stands with his back to the camera, pointing at a whiteboard. The whiteboard is covered with various sticky notes and labels. The labels include 'Marketing', 'Recherche', 'Réglementation', 'Innovation', 'Développement commercial', 'Techniques', and 'Communication'. The scene is set in a meeting room with other people's heads visible in the foreground.

DOMAINES D'ACTIVITE STRATEGIQUES

Marketing

Communication

Développement
commercial

Recherche

Techniques

Réglementation

Innovation

ATELIER DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES



Communication

Développement commercial

Marketing

FAIRE CONNAÎTRE l'offre de service du cluster au grand public et aux différents acteurs. Apporter de la visibilité aux projets de seconde vie des produits.

COMMUNIQUER et **SENSIBILISER**

Formation

Ressources Humaines

Création de **FILIÈRES DE FORMATION**

Nouveaux **RÉFÉRENTIELS DE DIPLÔMES** – avoir de la main-d'œuvre qualifiée et formée sur les nouveaux matériaux.

EXPERTISE – Le cluster apporte une réelle expertise aux adhérents sur la seconde vie.

Recherche

Solutions techniques

Innovation

INFLUENCE - Le cluster en tant que booster du financement de l'innovation.

PROJETS EXPERIMENTAUX transverses aux filières .

SOURCING et **MASSIFICATION** – industrialiser les filières existantes.

ECHANGES DE BONNES PRATIQUES et **MUTUALISATION**.

SHOWROOM des innovations.

Réglementation

INFORMATION et **FORMATION** – Faciliter la compréhension.

LOBBYING – Alimenter la réglementation en fonction des solutions trouvées.

INFLUENCE

Proposer des **SOLUTIONS SIMPLES** en phase avec les objectifs industriels pour faciliter la transition.

COMMUNICATION

A group of people are gathered in a meeting room. In the foreground, a woman with curly hair is looking at a tablet. To her left, a man in a blue jacket is looking at a smartphone. In the background, other people are standing and talking. The room has large windows and a drop ceiling with recessed lights. The word 'COMMUNICATION' is overlaid in large, bold, orange capital letters across the center of the image.

Des **acteurs de différentes tailles** qui travaillent ensemble.

Il y a une grosse étape à passer. C'est compliqué mais grâce aux **ressources** on peut y arriver

Le glacier représente le **système actuel figé.**



AMBITION

Atteindre des objectifs hauts

Dans cet **écosystème désert** naissent de multiples projets/thématiques qui se différencient et qui commencent à se voir.

On part d'un système figé dans lequel il y a de la production à outrance.

Surindustrialisation / Surconsommation



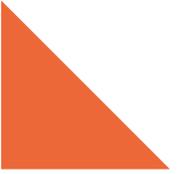
Grâce au cluster, une nouvelle ville naîtra.



Raison d'être du cluster = ne pas avoir à déposer nos déchets sur Mars ou Saturne. Il faut limiter nos déchets.



Ouvrir les portes vers un monde meilleur : le cluster est la clé pour changer de modèle.



CHANGEMENT DE MODELE



Diversité d'acteurs
Solution à trouver en intelligence collective



Repartir de ressources locales limitées pour reconstruire un monde.



Il faut s'adapter à l'environnement et prendre en compte les contraintes présentes.

ACTEURS DIVERS



Dragon qui permet de produire de nouveaux produits.

ANCRÉ DANS SON ENVIRONNEMENT

CHARTRE GRAPHIQUE - INSPIRATIONS



Joyeuse, ludique, dynamique.

Qui rassemble : on veut faire ensemble, acteurs de différentes tailles et de différents domaines.

Ecologique.

Réinventer.

Innover.

Partager, échanger.

Pas de rouge, favoriser le vert, le bleu, les couleurs rappelant la nature.

Quelque chose de lumineux.

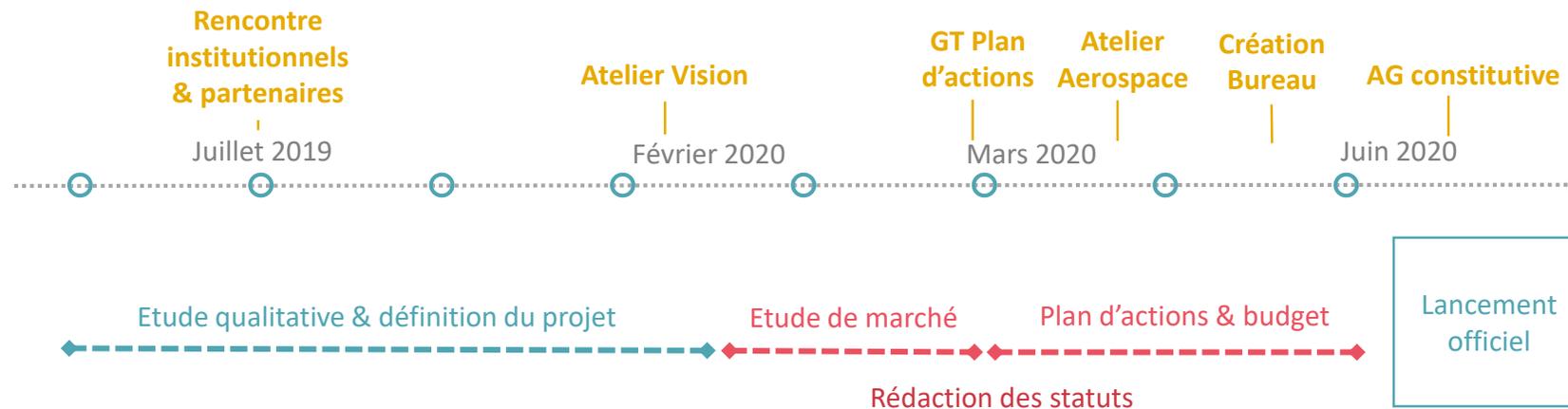
Un cluster qui émerge.

Fédérateur.

Facile.

Terme cluster : pas nécessaire.

PROCHAINES ÉTAPES



CONTACTS

Nathalie Breton
nathalie.breton@valdelia.org
06 75 77 08 32

Flore-Anne de Clermont
flore-anne.declermont@valdelia.org
06 25 50 80 42