

Valdelia

GARANTIR LA SECONDE VIE DES PRODUITS

# LE CLUSTER SECONDE VIE DES PRODUITS

4 Juin 2019

# SOMMAIRE

1

ENJEUX ET OBJECTIFS

2

ACTUALITÉS DU CLUSTER

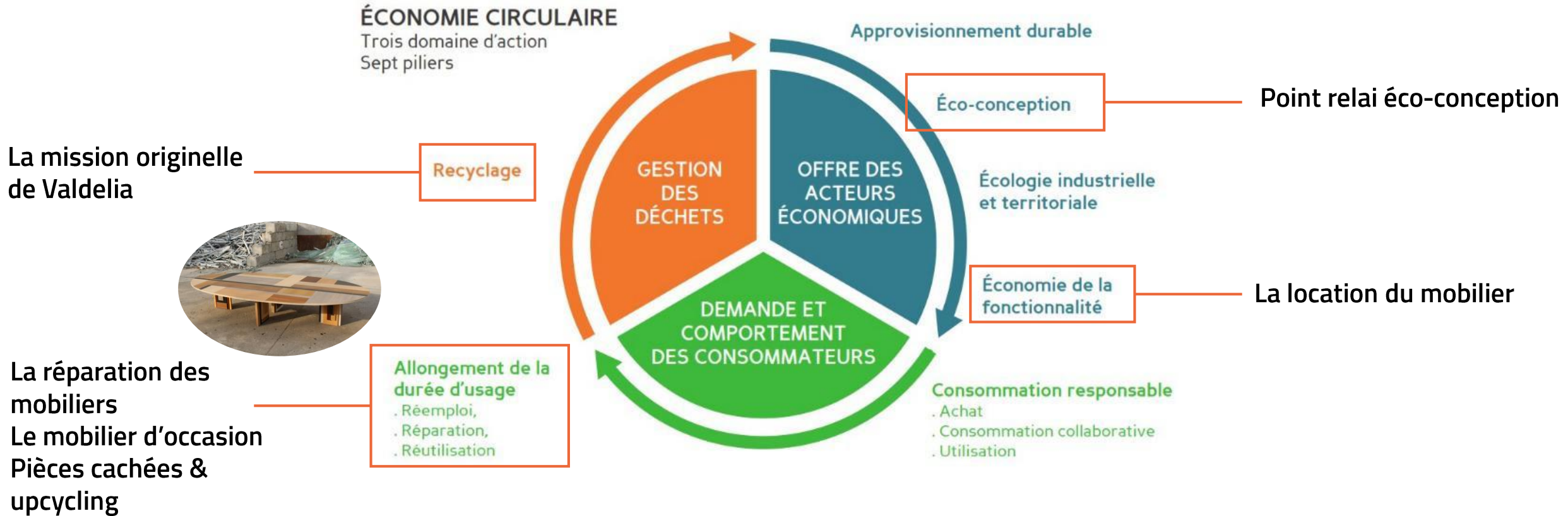
3

PLAN D'ACTION



# ORIGINE ET ENJEUX

# LES ORIGINES DU CLUSTER CHEZ VALDELIA



# LA GENESE DU CLUSTER



## ➤ Pourquoi Valdelia?

- Pour mettre à disposition les avancées du **Pôle Innovation** de Valdelia
- Pour mettre à disposition la force de son **réseau** (fabricants, distributeurs, détenteurs, acteurs de l'ESS, opérateurs du déchets, etc...)
- Pour **essayer** des boucles courtes nationales au niveau local
- Pour **incuber** des nouveaux projets

# CLUSTER SECONDE VIE DES PRODUITS



## Thématique

- **Innover pour optimiser et développer la seconde vie des produits B to B.**
  
- Deux thématiques sont identifiées :
  - L'innovation **servicielle** favorisant la seconde vie des produits (location, occasion)
  
  - L'innovation **produit** allant de l'éco-conception à la mise en place de filières spécifiques (réparation, réemploi, recyclage)

*NB : Il n'a pas pour objet de traiter les flux eau et énergie.*



## ➤ Qu'est ce que les acteurs ont à y gagner?

- S'intégrer dans un **projet collectif**
- Connaître et servir le **tissu local** impliqué dans la démarche (industriels, fabricants, sociétés de service et de conseil, institutions, structures de l'ESS, centres de recherche)
- Bénéficier d'un **environnement d'experts** dans les domaines de la R&D, de l'éco-conception, de la formation, etc...
- **Lever des fonds plus importants** par le biais du Cluster pour permettre à un plus grand nombre de projets d'être soutenus (effet d'entraînement)



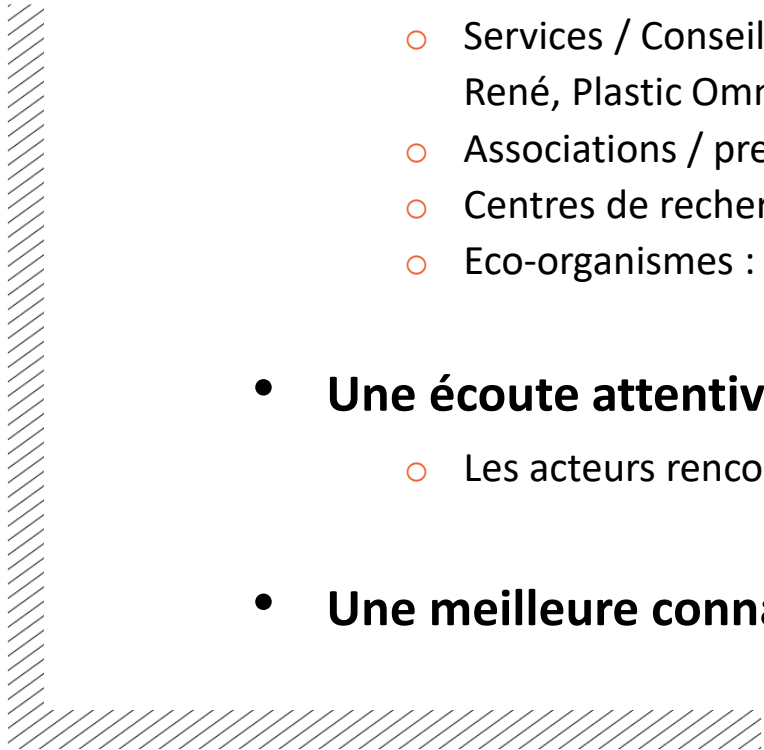
# ACTUALITES DU CLUSTER



# 1<sup>ERE</sup> PHASE D'ENQUETE : JANVIER = AVRIL



- **27 acteurs rencontrés sur le territoire Occitanie : apporteurs de solutions**
  - Institutionnels (ADEME, Région, AD'OCC, CCIR)
  - Industriels Déchets (ENVOI, ENVIE, VALORIDEC, Ecomatelas)
  - Services / Conseils (TB Aménagement, Makiba, Ematopies, D2M, DECA, PALANCA, Merci René, Plastic Omnium, Palanca, Pikaia, Greenburo, Greenflex, Valomat)
  - Associations / prescripteurs (Orée, ORDECO, SEDDRe)
  - Centres de recherche / formation (3PA, INSA)
  - Eco-organismes : CITEO
- **Une écoute attentive et un accueil positif**
  - Les acteurs rencontrés sont intéressés par la démarche
- **Une meilleure connaissance du territoire et un début de notoriété**

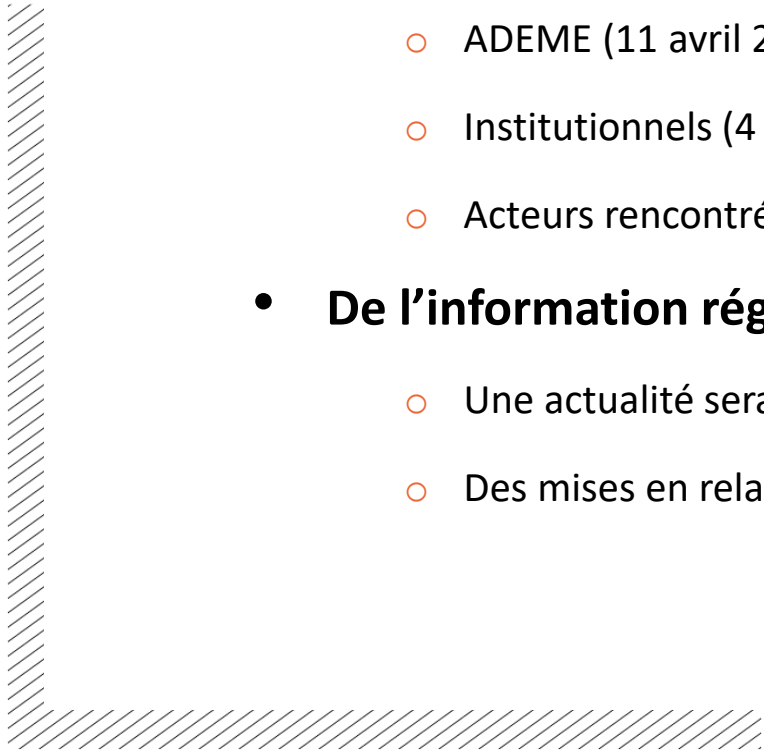


# ETAPES EN COURS



## ➤ **Maintien du lien avec les acteurs**

- **Des réunions de restitution**
  - ADEME (11 avril 2019)
  - Institutionnels (4 juin 2019)
  - Acteurs rencontrés en phase 1 (4 juillet 2019)
- **De l'information régulière**
  - Une actualité sera transmise auprès des acteurs rencontrés
  - Des mises en relation sont déjà en cours





# PLAN D'ACTION

# CIBLER LES SYSTEMES PRODUCTIFS



La seconde vie des produits est à **intégrer dès la conception** (intégration de matériaux de seconde main, optimisation de la recyclabilité) ou à la fin d'un premier cycle d'utilisation.



**Problématiques à résoudre pour les metteurs en marché de produits (fabricants, industriels)**



# 2<sup>EME</sup> PHASE D'ENQUETE



## ➤ La cible : les industriels en Occitanie

- **Les secteurs ciblés** : Aéronautique, BTP, Automobile, Ameublement, Electronique...
- **Les profils à contacter** : les directeurs de bureaux d'études, designers, concepteurs...

## Les moyens mis en œuvre :

- **Un travail collaboratif avec les prescripteurs** : pôles de compétitivité, réseaux (Orée, MEDEF, CJD, etc...)...
- **Des mises en relation**



# LA DEMARCHE MISE EN OEUVRE

